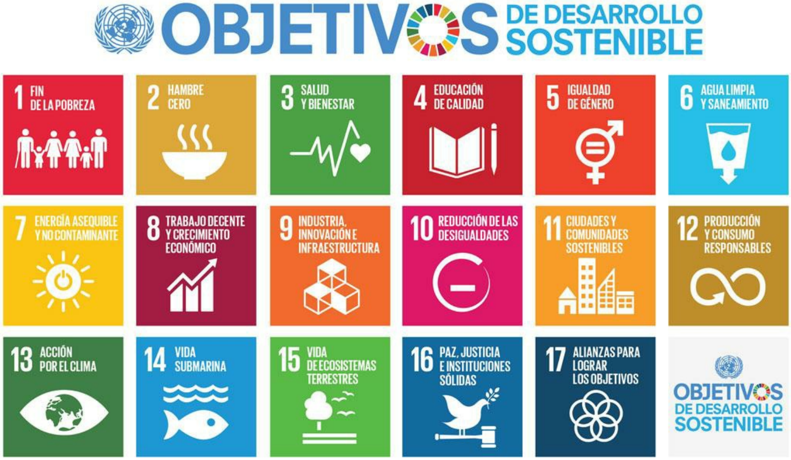
INTERCAMBIO EMPRESARIAL idea

pulso
de la gestión empresaria

Área de sustentabilidad
Puesta en Marcha de los ODS

La sustentabilidad se ha convertido en los últimos años en un tema de prioridad en la agenda de los Estados y las organizaciones privadas del mundo. Dicha relevancia se ve plasmada en la Agenda acordada entre los líderes mundiales participantes de la ONU, cuyos objetivos para el año 2030 se entrelazan en torno al concepto de "Desarrollo Sostenible". En este marco, el Siglo XXI presenta el desafío de integrar acciones referidas al desarrollo sustentable en el sector empresarial en el ámbito de la Argentina, entendiendo a éste no sólo como el cuidado y la preservación de los recursos naturales y el medio ambiente, sino también de los recursos humanos, el trabajo y el sistema productivo.


OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Características del relevamiento

El estudio sobre el área de sustentabilidad y la puesta en marcha de los ODS dentro de las empresas, desarrollado por Intercambio Empresarial e impulsado por la División de Sustentabilidad de IDEA, indaga acerca de las perspectivas de los gestores del área sobre los ODS, la forma en qué modifican su planificación, la implementación de los mismos y el impacto que poseen en el día a día de su gestión. El objetivo del presente informe es presentar los resultados del estudio, en vistas de permitir la visualización del panorama de las empresas en torno a la incorporación de iniciativas sustentables, así como sus principales aplicaciones exitosas y obstáculos.

FICHA TÉCNICA:
Tipo de muestreo: No probailístico.
Instrumento de recolección: encuesta semi-estructurada, online
Universo: empresas pequeñas, medianas y grandes, y organismos públicos en el ámbito de la República Argentina.
Perfil del encuestado: gestores del área sustentabilidad.
Relevamiento: Marzo - Abril 2017

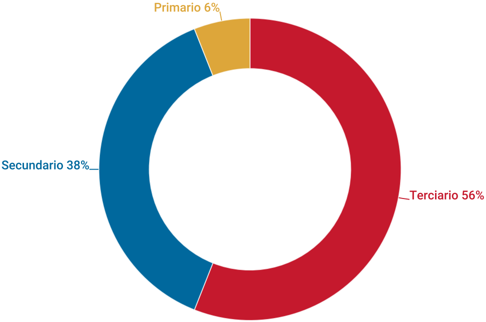
29

organizaciones participantes

Banco Comafi
BPN
Cablevisión
Camuzzi Gas
Cargill
Citibank
Compañía Fianciera Argentina
EDESUR
Enap Sipetrol Argentina
Estudio Beccar Varela
EY
General Motors
Gorleri
Grupo Newsan
IBM
IDM
INVAP
KPMG
Laboratorios Richmond SACIF
Lisicki, Litvin y Asociados
L'Oréal
MetroGAS
Pampa Energia
Pan American Energy
Pointer Argentina
Sinergia Pyme
Syngenta
Terminal Zárate
TGS

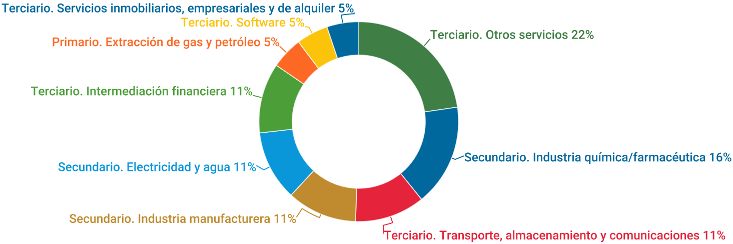
¿Quiénes participaron del estudio?

Principal sector de actividad de las organizaciones



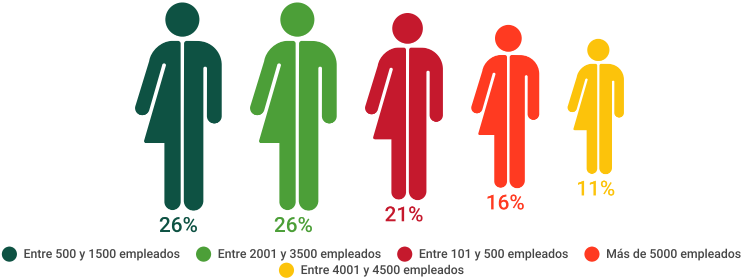
El 56% de las empresas participantes en el relevamiento desarrollan actividades dentro del sector terciario de la economía, el 38% lo hace en el sector secundario y apenas el 6% en el sector primario.

Principal rama de actividad de las organizaciones



Al analizar la muestra de empresas según rama de actividad específica dentro del sector, vemos que el 22% de las empresas se encuentran dentro de la categoría agrupada "0tros servicios" por componerse de un número de diversas actividades dentro del sector, distintas de "Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler" que representa el 5% de la muestra, "Software" (5%), "Intermediación financiera" (11%) y "Transporte, almacenamiento y comunicaciones" (11%). La segunda categoría más representativa es la rama "Industria química/farmacéutica" dentro del sector secundario con el 16%. Dentro del mismo sector, le siguen las ramas "Industria manufacturera" y "Electricidad y agua" ambas representando el 11%. Para el sector primario, la única rama que lo representa es "Extracción de gas y petróleo" con el 5%.

Tamaño de las empresas según cantidad de empleados



El 26% de las empresas participantes emplean entre 500 y 1500 empleados, otro 26% entre 2001 y 3500 empleados. El 21% emplea entre 101 y 500 empleados, el 16% más de 500 y el 11% entre 4001 y 4500. No participó del relevamiento ninguna empresa de menos de 101 empleados, así como tampoco de entre 1501 y 2000 empleados, o de entre 2001 y 4000 empleados.

Resultados del estudio

I. Los **10 ODS** más relevantes para las empresas

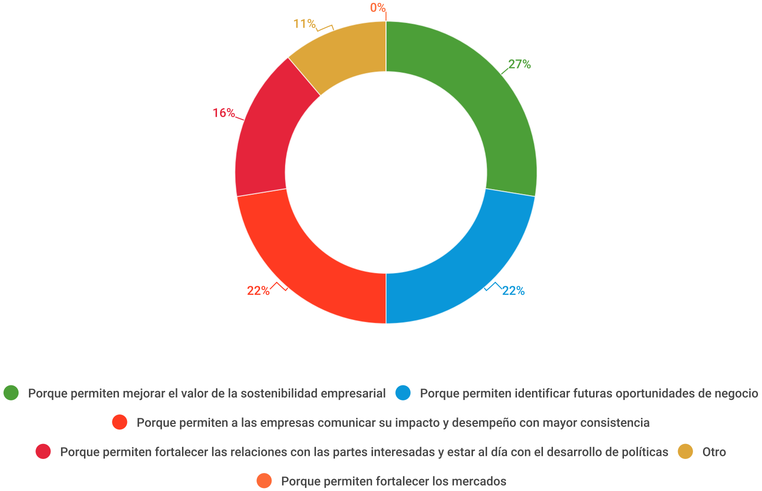
1. Trabajo decente y crecimiento
2. Energía asequible y no contaminante
3. Salud y bienestar
4. Educación de calidad
5. Producción y consumo responsable
6. Ciudades y comunidades sostenibles
7. Industria, innovación e infraestructura
8. Acción por el clima

9 Igualdad de género

10 Paz, Justicia e instituciones sólidas

El ODS de mayor relevancia para los gestores del área de sustentabilidad de las empresas es aquel referido a "Trabajo decente y crecimiento". Le sigue de cerca "Energía asequible y no contaminante" y un poco más alejados los objetivos de "Salud y bienestar" y "Educación de calidad". Luego se ubican: "Producción y consumo responsable", "Ciudades y comunidades sostenibles", "Industria, innovación e infraestructura", "Acción por el clima", "Igualdad de género" y "Paz, justicia e instituciones sólidas", en ese orden de prioridad. El resto de los objetivos no se incluyen en la lista presentada por encontrarse calificados como poco prioritarios por la gran mayoría de las empresas, entre ellos se encuentran, en este orden: "Alianzas para lograr los objetivos", "Fin de la pobreza", "Reducción de las desigualdades", "Agua limpia y saneamiento", "Hambre cero", "Vida de ecosistemas terrestres" y, en último lugar, "Vida submarina".

II. ¿De qué forma crees que los ODS pueden contribuir a mejorar la gestión sustentable en tu organización?



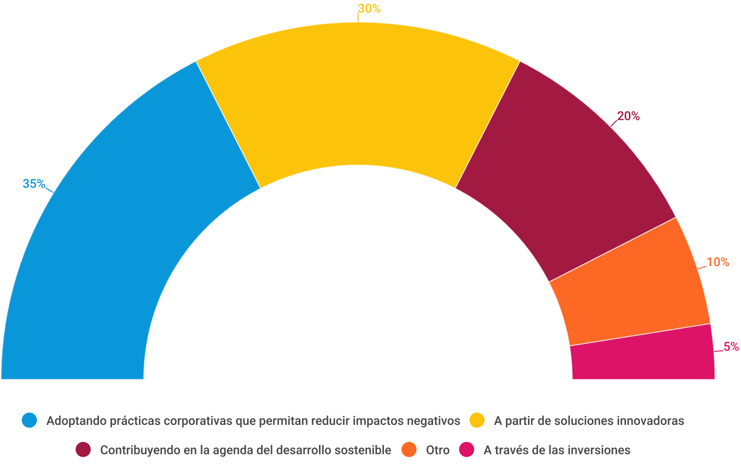
El 27% de las empresas participantes opina que la principal forma en que los ODS pueden contribuir a mejorar su gestión sustentable es porque permiten mejorar el valor de la sostenibilidad empresarial. En segundo lugar, se encuentran "Porque permiten identificar futuras oportunidades de negocio" y "Porque permiten a las empresas comunicar su impacto y desempeño con mayor consistencia" ambas representando al 22% de las empresas relevadas. Les sigue con el 16% "Porque permiten fortalecer las relaciones con las partes interesadas y estar al día con el desarrollo de políticas". Es para destacar el que ninguna empresa haya seleccionado la opción "Porque permiten fortalecer los mercados", mientras que el 11% decidió elegir la opción "Otro" como motivo por el cual los ODS pueden mejorar la gestión de la sustentabilidad en sus organizaciones.

Entre aquellas empresas que seleccionaron la opción "otro", éstas fueron algunas de sus respuestas alternativas:

"Nos permite superar el miedo que existe en torno a nuestra capacidad de actuar colectivamente en torno a la búsqueda de soluciones para problemáticas comunes"

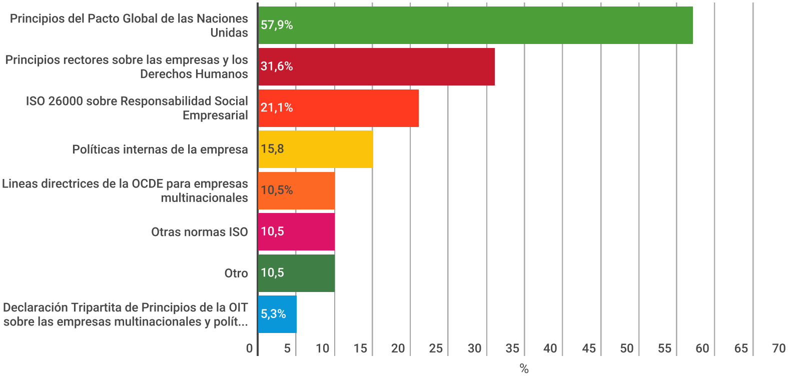
"Nos permiten linkear las acciones en materia de sustentabilidad con ellos, ayudan a definir políticas en esta materia"

III. En su opinión, la mejor forma de aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su empresa es...



El 35% considera que la mejor forma de implementar los ODS en su empresa es adoptando prácticas corporativas que permitan reducir impactos negativos. El 30% opina que la mejor forma es a partir de soluciones innovadores. Mientras que el 20% considera que es contribuyendo en la agenda de desarrollo sostenible, el 5% a través de inversiones y el 10% considera que ninguna de esas opciones.

IV. En el marco de la aplicación de los ODS en tu empresa, ¿Cuales de los siguientes principios normativos y directrices han sido llevados adelante?



El 57% de las empresas se rigió en la aplicación de los ODS por los "Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas"; muy por detrás, el 31,6% lo hizo mediante los "Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos". El 21,1% se rigió por las normas "ISO 26000 sobre Responsabilidad Social Empresarial", el 15,8% de acuerdo a "Políticas internas de la empresa". Las normativas: "Lineas directrices de la OCDE para empresas multinacionales" y "Otras normas ISO" fueron seguidas ambas por el 10,5% de las empresas relevadas. Sólo el 5,3% eligió la "Declaración Tripartita de Principios de la OIT sobre las empresas multinacionales y política social". Y un 10,5% de la muestra seleccionó la opción "Otro".

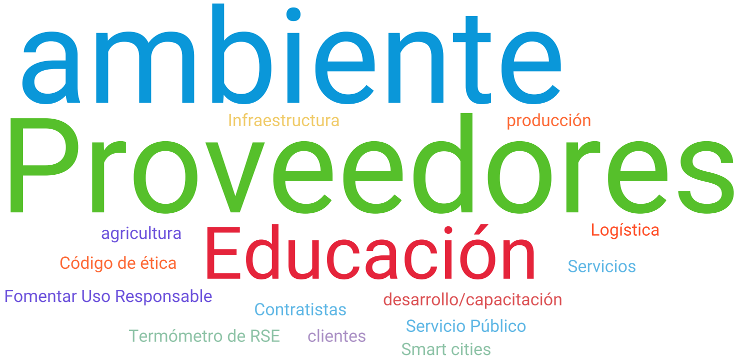
V. Identificación de las **áreas de impacto de los ODS** dentro de la cadena de valor de las empresas.

44%

No ha identificado las áreas de impacto de su cadena de valor en el marco de los ODS.

Sin embargo, todas afirman estar en proceso para lograr identificarlas.

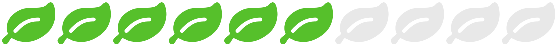
-Entre el 56% que sí las ha identificado, las siquientes fueron las mencionadas:



Las áreas de impacto de los ODS más identificadas dentro de la cadena de valor de las empresas son: proveedores, ambiente, educación y capacitación. Entre otras mencionadas también se encuentran: producción, logística, agricultura, infraestructura, contratistas, etc.

VI. Áreas en que se evaluó el impacto de los ODS en las decisiones de negocio de la empresa.

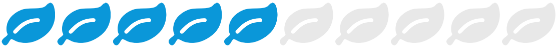
Productos centrales de la empresa



6 de cada 10

● Empresas que evaluaron el impacto de los ODS en esta área

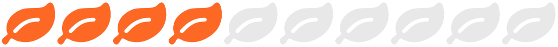
Cadenas de valor



5 de cada 10

● Empresas que evaluaron el impacto de los ODS en esta área

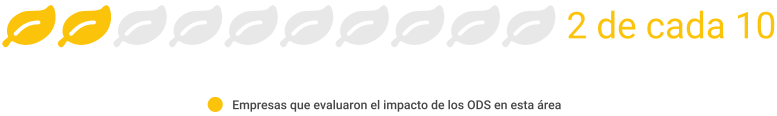
Tecnologías



4 de cada 10

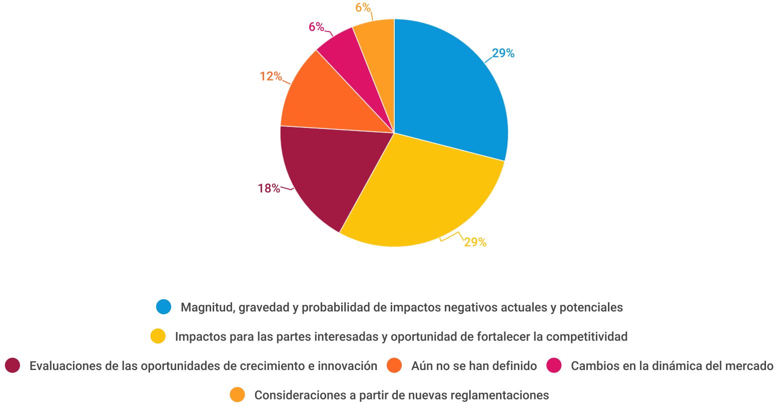
● Empresas que evaluaron el impacto de los ODS en esta área

Competencias



Al consultar a los gestores del área de sustentabilidad de las empresas en qué áreas habían desarrollado evaluaciones del impacto de los ODS en las decisiones de negocio de la empresa, 6 de cada 10 empresas afirmó haberlas realizado en el área "Productos centrales de la empresa". De forma similar, 5 de cada diez empresas lo hicieron en el área "Cadenas de valor", 4 de cada 10 en el área "Tecnologías" y sólo 2 de cada 10 evaluaron su impacto en el área "Competencias":

VII. Prioridades definidas por las empresas en el marco de los ODS.

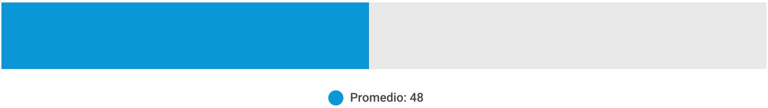


El 29% de las empresas encuestadas ha definido como prioridad la "Magnitud, gravedad y probabilidad de impactos negativos actuales y potenciales" en el marco de los ODS. Otro 29% considera que la prioridad son los "Impactos para las partes interesadas y oportunidad de fortalecer la competitividad". En siguiente orden de importancia se encuentran las "Evaluaciones de las oportunidades de crecimiento e innovación" representando al 18% de la muestra. El 12% de las empresas relevadas aún no ha definido las prioridades de su empresa en el marco de los ODS. Mientras que un 6% considera prioritarios los "Cambios en la dinámica del mercado" y otro 6% "Consideraciones a partir de nuevas reglamentaciones":

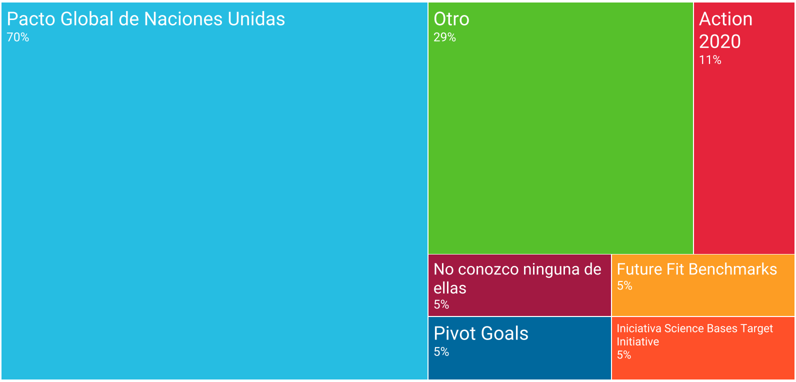
VIII. Nivel de consideración de los ODS en la

formulación de los objetivos de negocio de las empresas.

En una escala entre 0 y 100, Siendo 0 "Nada en cuenta" y 100 "Muy en cuenta", el resultado promediado de las respuestas de las empresas se ubica en 48, es decir un poco por debajo del punto medio entre ambos extremos, ubicándose ligeramente más cercano a "Nada en cuenta".

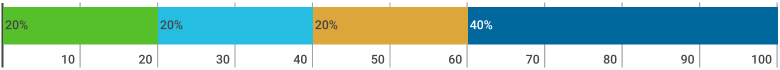


IX. Iniciativas promovidas por las empresas para alinear los ODS al negocio.



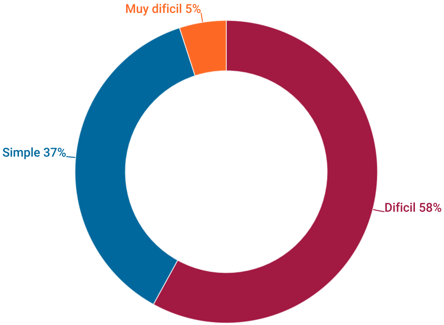
El 70% de las empresas integra en sus iniciativas para hacer confluir los ODS con sus objetivos de negocio el "Pacto Global de Naciones Unidas", siendo ésta la principal forma de alineación. En segundo lugar, entre las respuestas posibles, el 29% de las empresas seleccionó la opción "Otro". El 11% lleva a cabo la mencionada alineación mediante la iniciativa "Action 2020". Mientras que las iniciativas "Future Fit Benchmarks", "Pivot Goals" e "Iniviativa Sciencia Bases Target Initiative" representan todas el 5% de las empresas encuestadas. Otro 5% afirmó no conocer ninguna de las iniciativas listadas.

-Entre aquellas empresas que seleccionaron la opción "Otro", las iniciativas que mencionaron incluyen:



● ISO 9000 ● Objetivos internos ● Landfill-Free Verification ● Ninguna iniciativa

X. En su empresa, alinear los ODS a los objetivos del negocio es...



El 58% de las empresas encuestadas afirma que es "Difícil" alinear los objetivos de negocio de la empresa a los ODS, el 37% opina que es "Simple", y sólo el 5% que es "Muy difícil". Sin embargo, ninguna de las empresas encuestadas dijo que fuera una tarea "Muy simple".

¡Muchas gracias!

Pulsos de la gestión empresarial
Intercambio Empresarial
benchmarking@ideamail.com.ar

INTERCAMBIO EMPRESARIAL idea