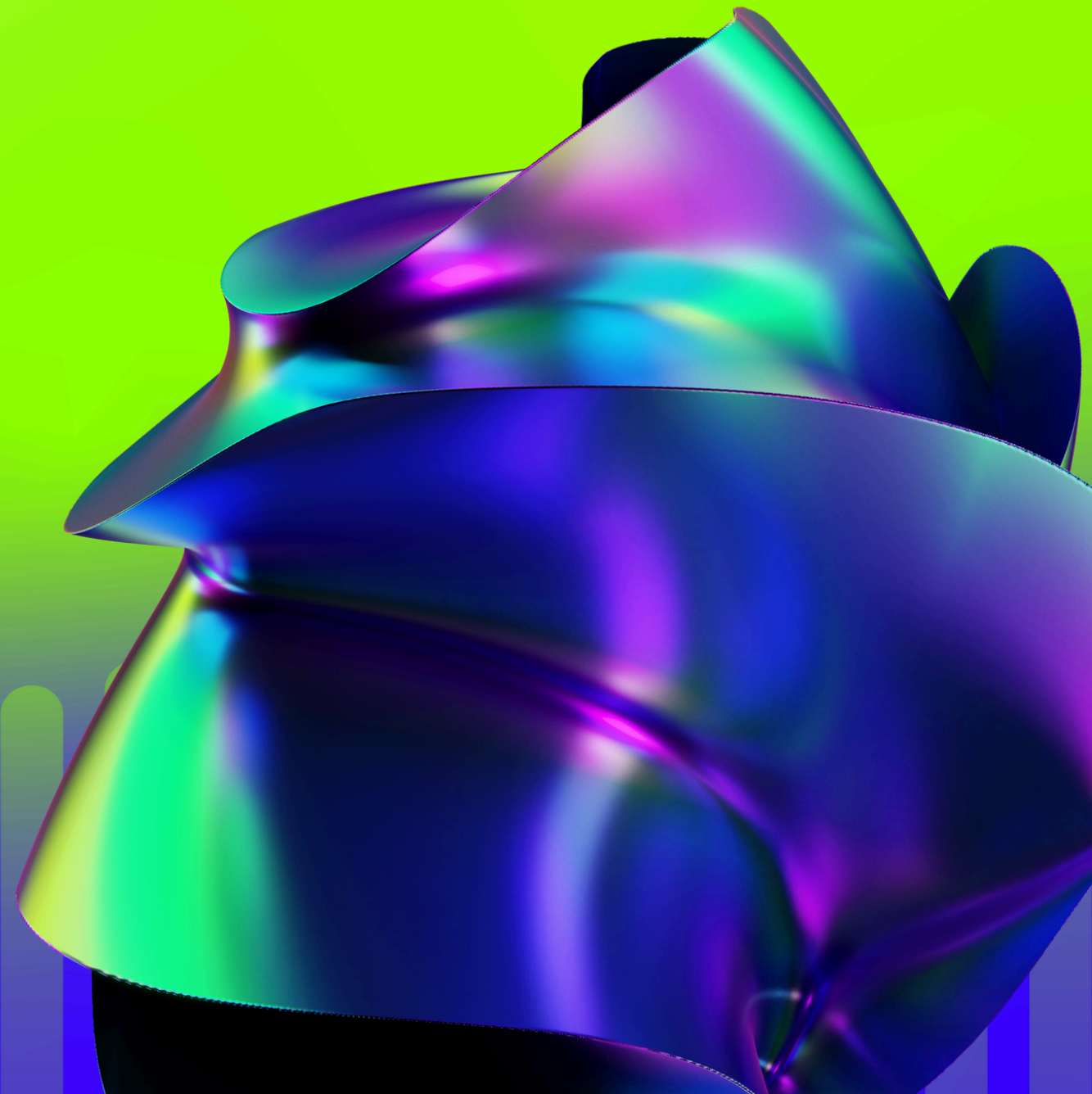


Relevamiento ²⁰₂₅

Decime que usás IA sin decirme que usás IA

La adopción de la herramienta tecnológica entre
la frontera del trabajo y la cotidianeidad

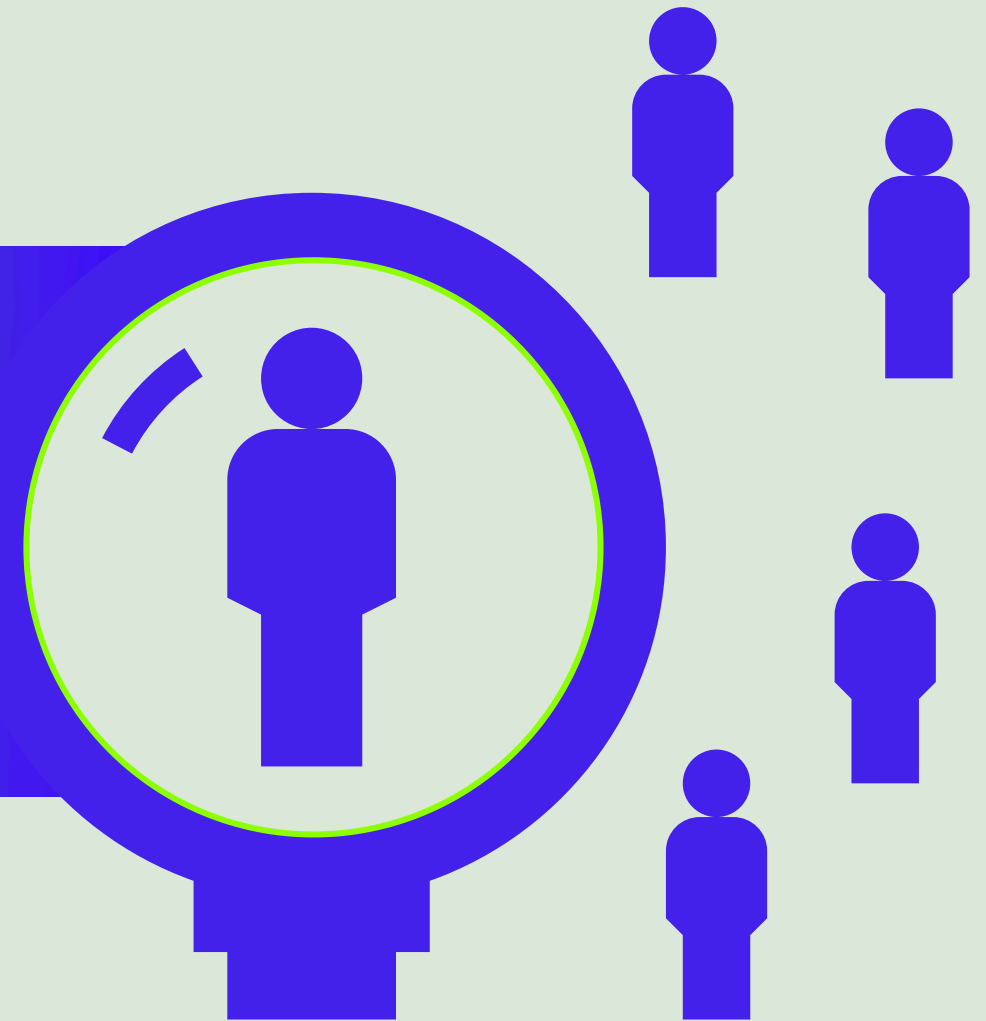


392

**PROFESIONALES
PARTICIPANTES**



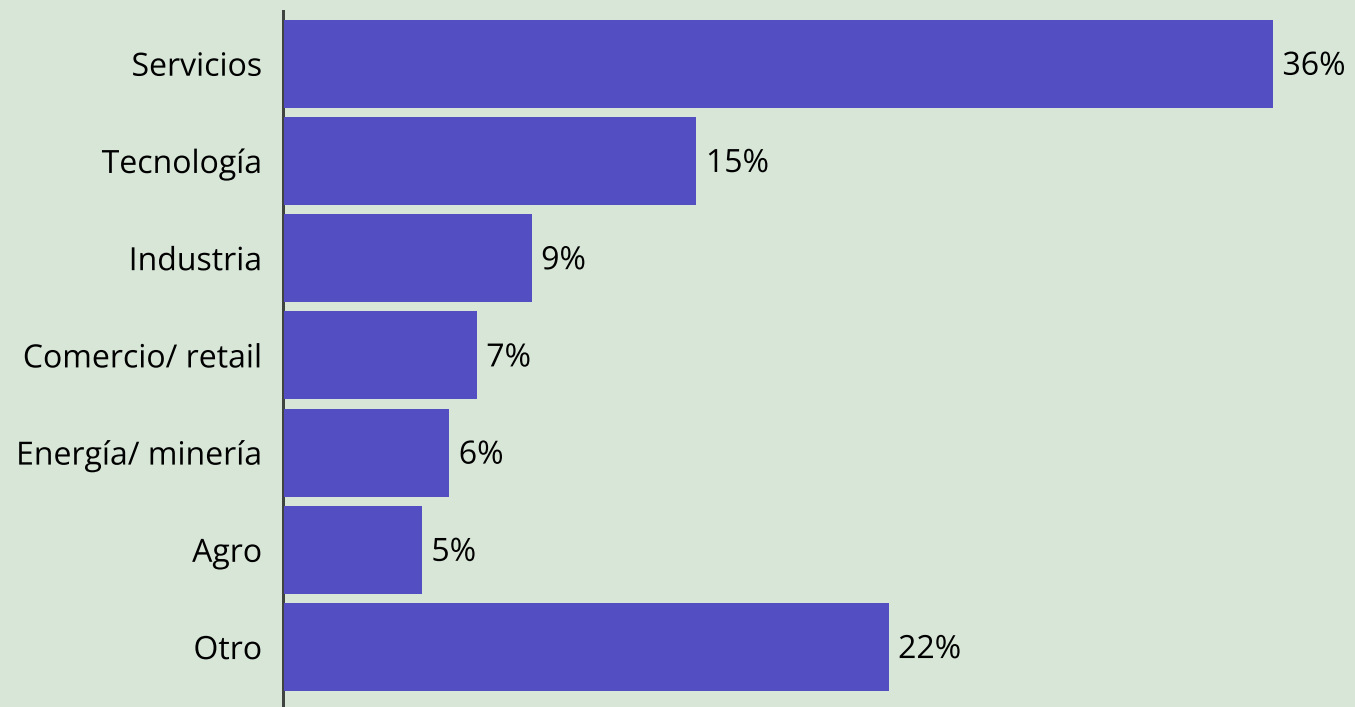
Características de la muestra



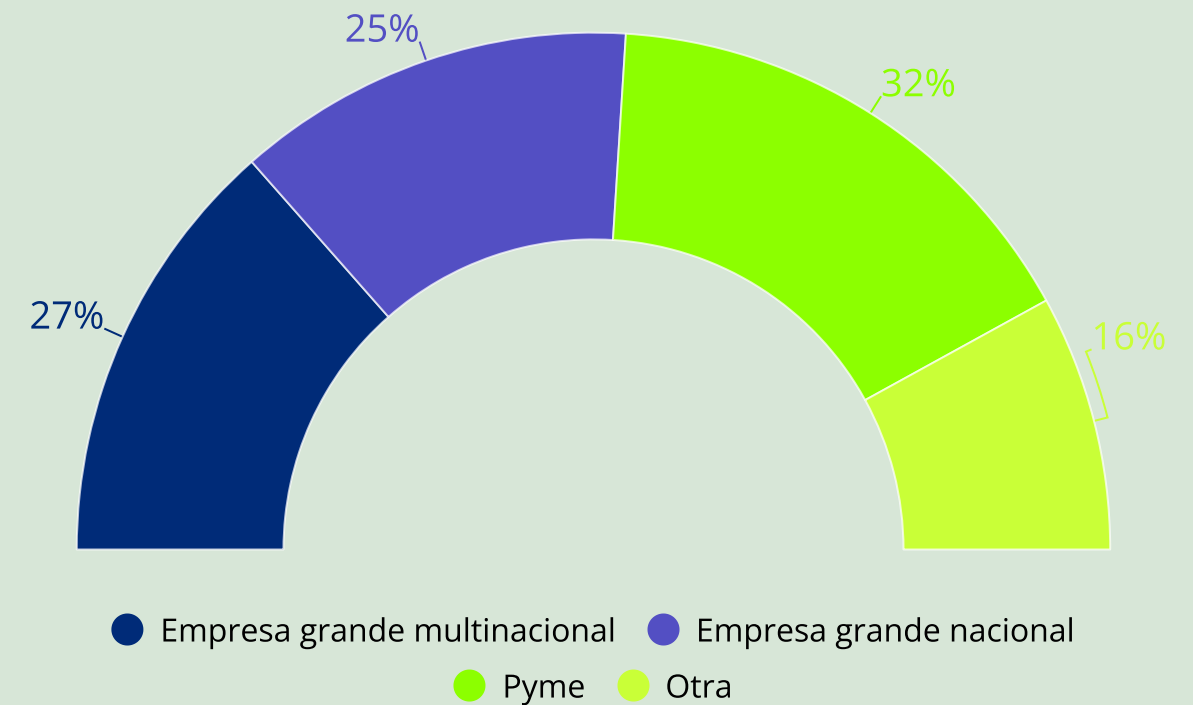
Datos demográficos [1/2]

Características de la empresa

Sector de actividad



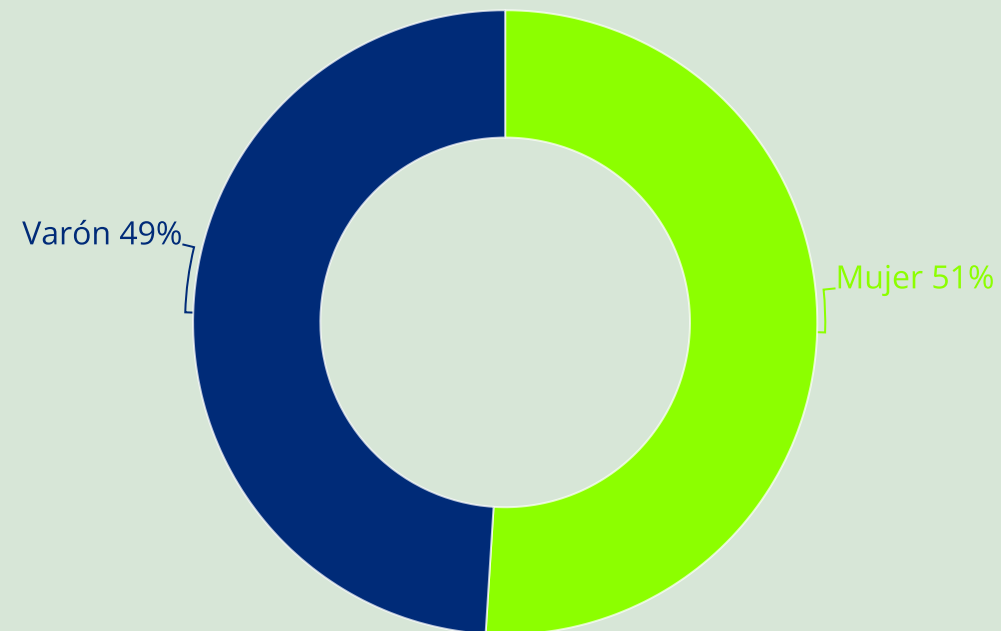
Tipo de organización



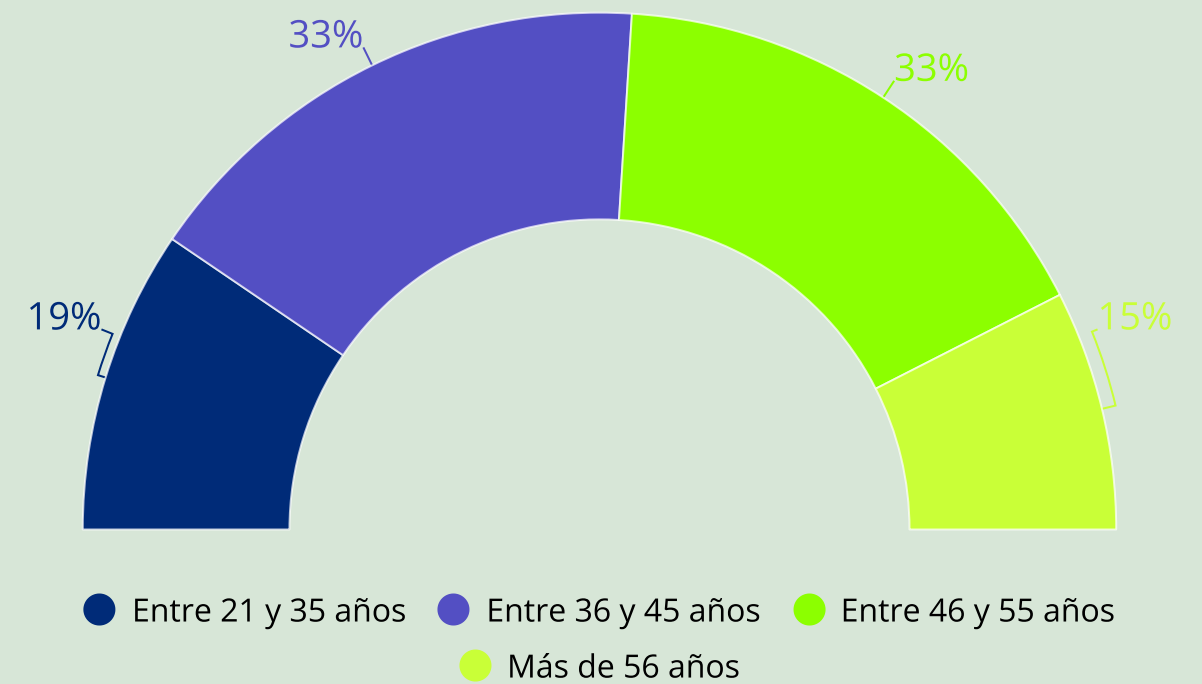
Datos demográficos [2/2]

Características del participante

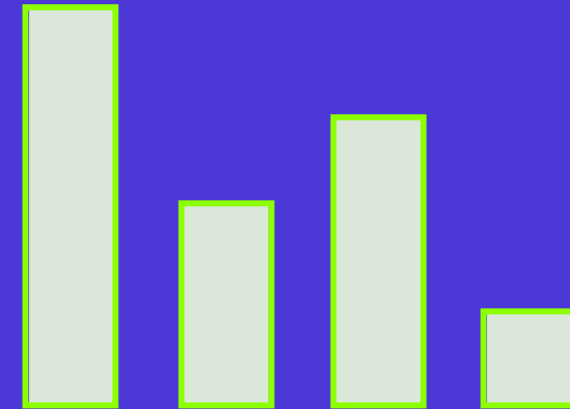
Género



Rango etario



Informe de resultados

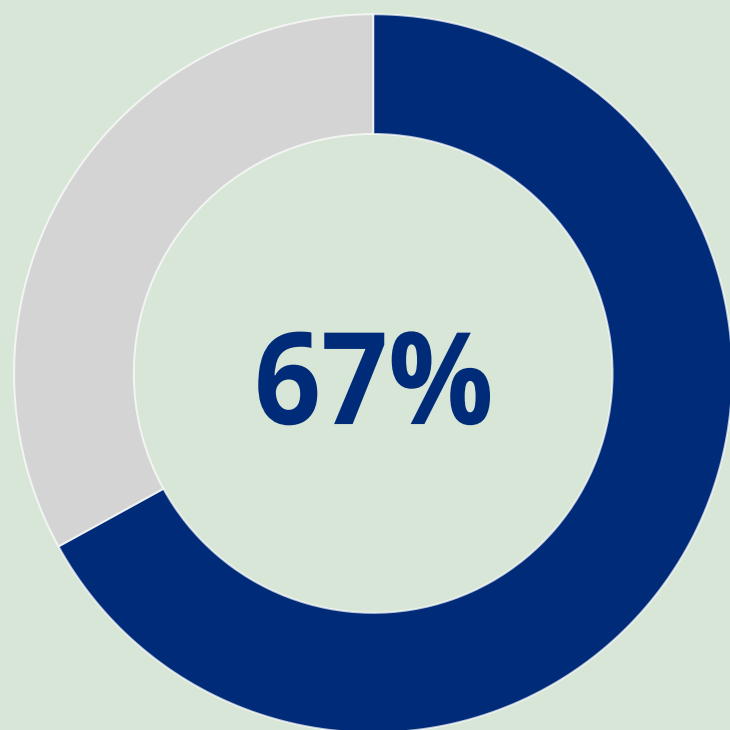


Capítulo 1

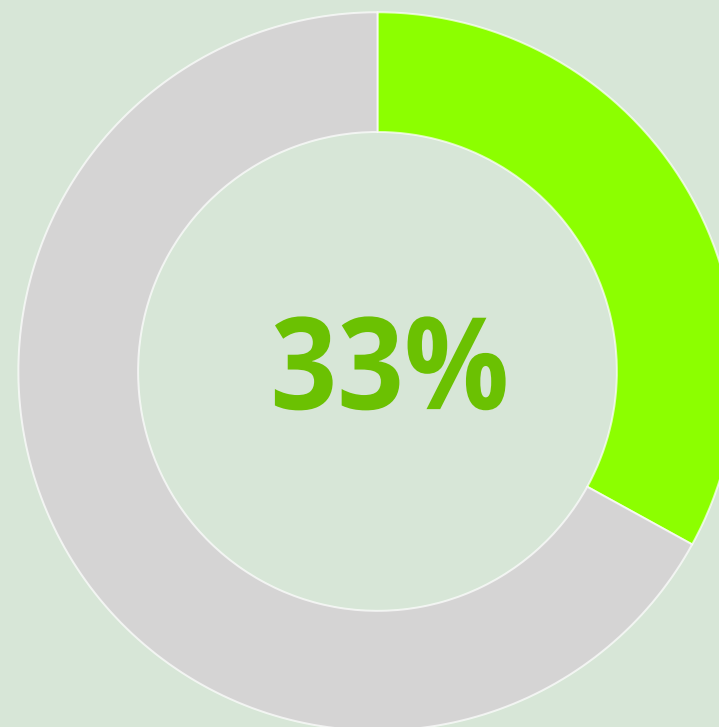
El uso de la IA en el trabajo

¿Tu empresa impulsa formalmente
el uso de la IA en el trabajo?

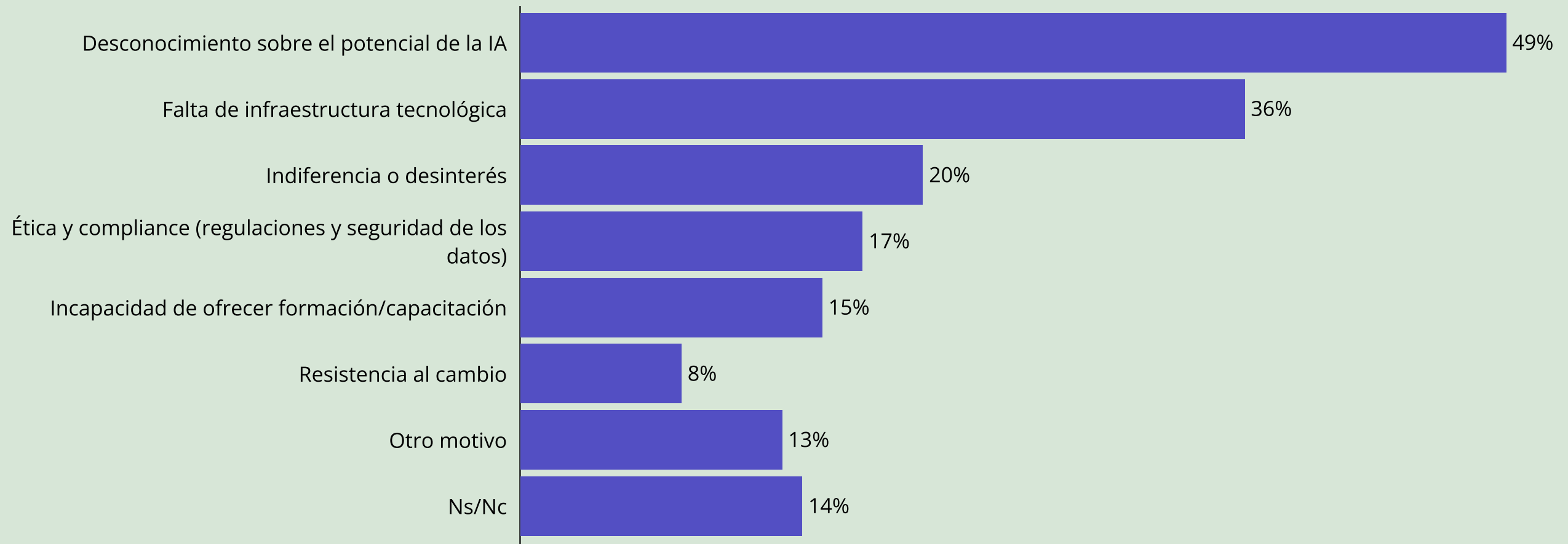
Sí



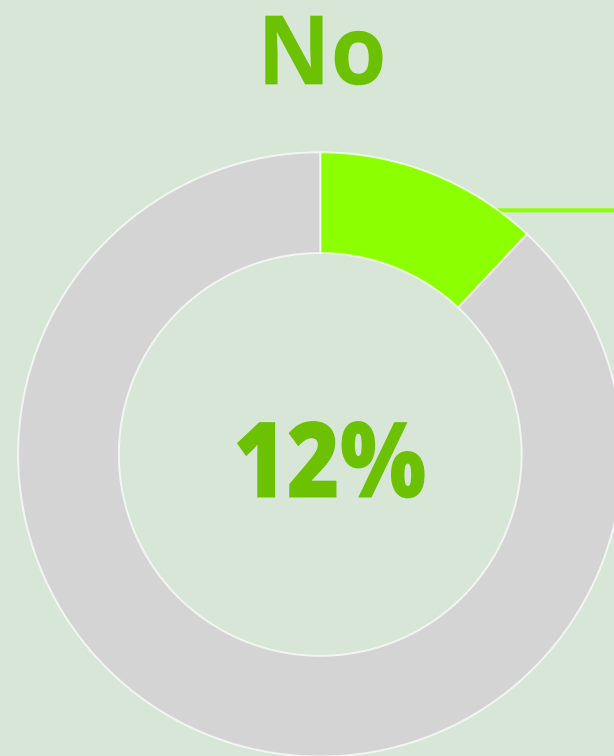
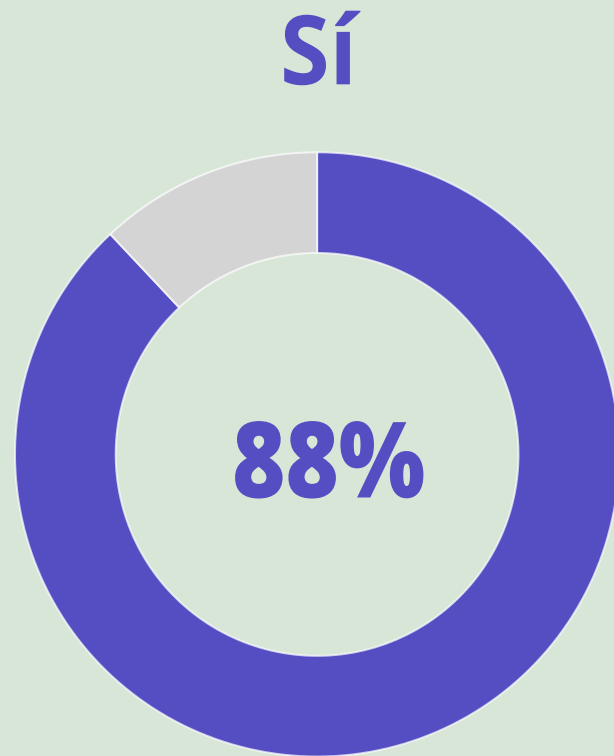
No



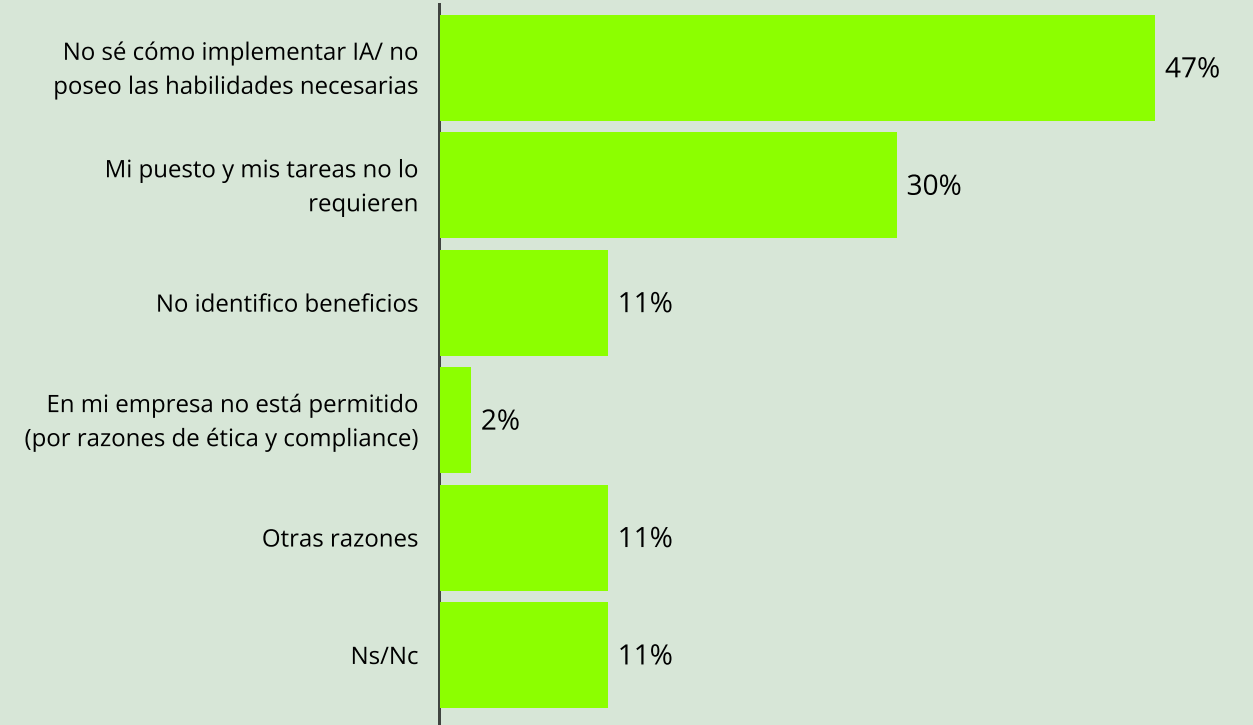
¿Por qué creés que tu empresa no impulsa el uso de IA? *[Opción múltiple]*



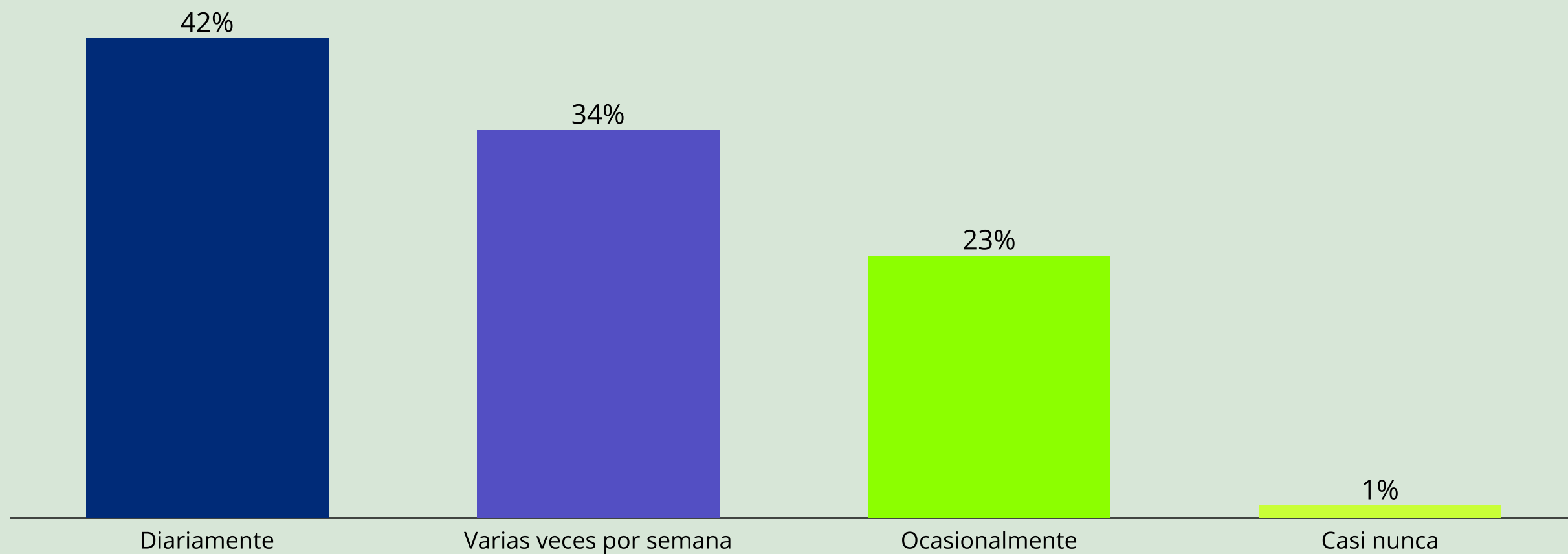
¿Vos utilizás herramientas de IA en tu trabajo?



¿Por qué razón? [Opción múltiple]

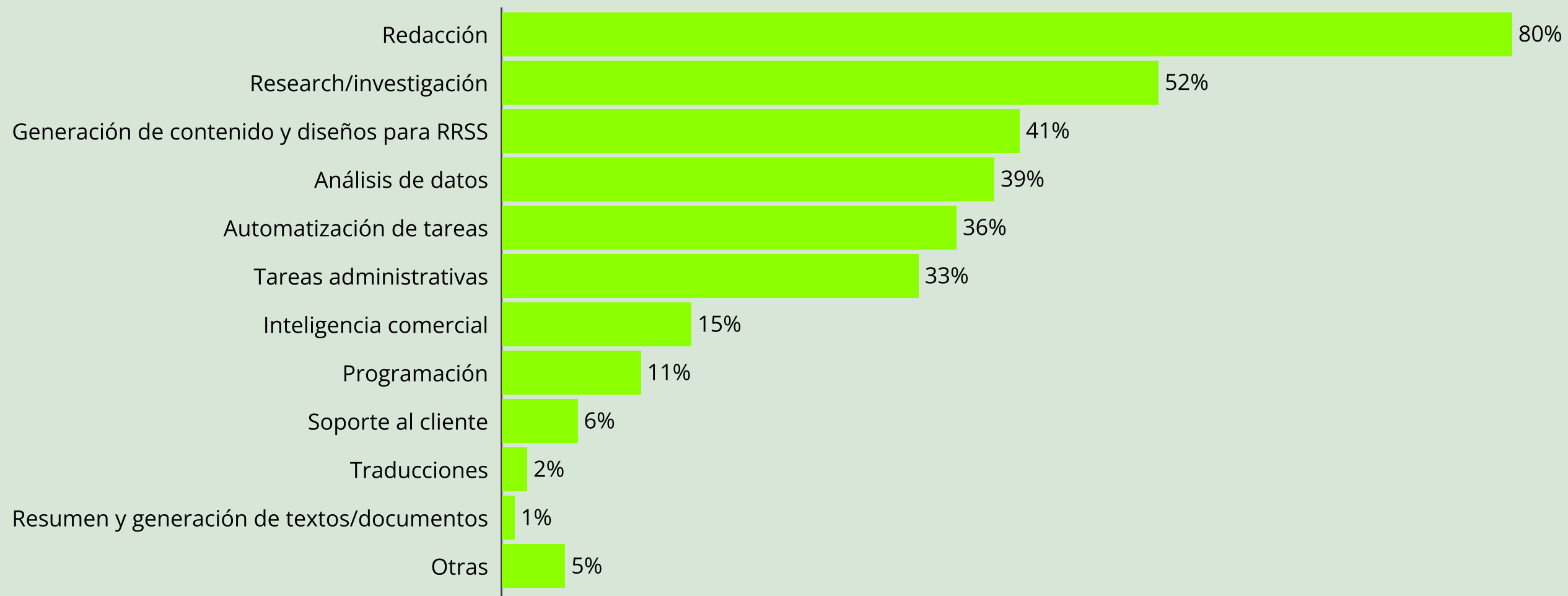


¿Con qué frecuencia usas IA en tu trabajo?

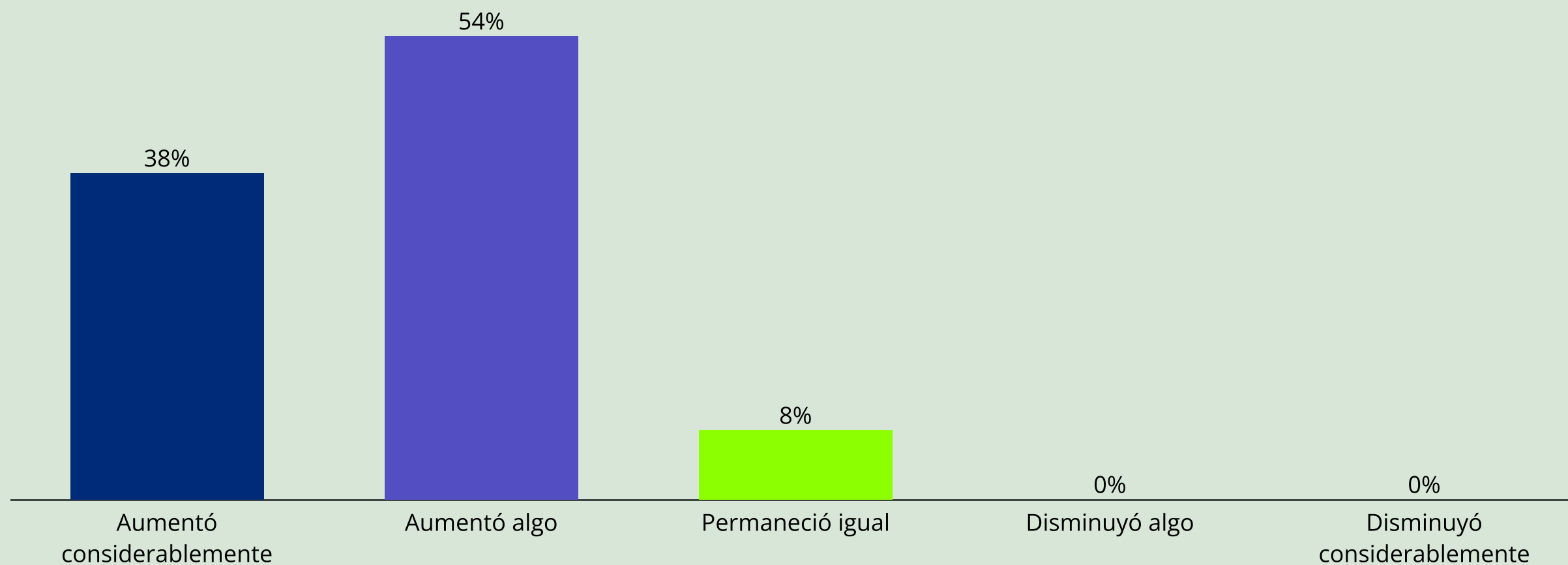


¿Para qué tareas de tu trabajo utilizás la IA?

[Opción múltiple]



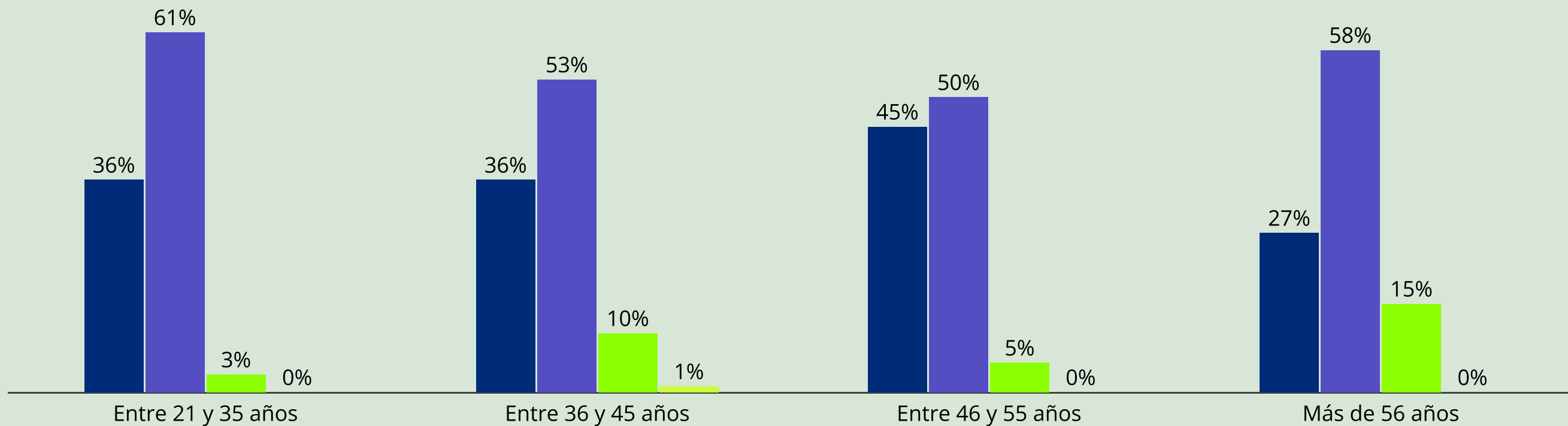
¿Cómo evaluás el impacto de la IA en tu productividad?



¿Cómo evaluás el impacto de la IA en tu productividad?

Según grupo etario

● Aumentó considerablemente ● Aumentó algo ● Permaneció igual ● Disminuyó algo

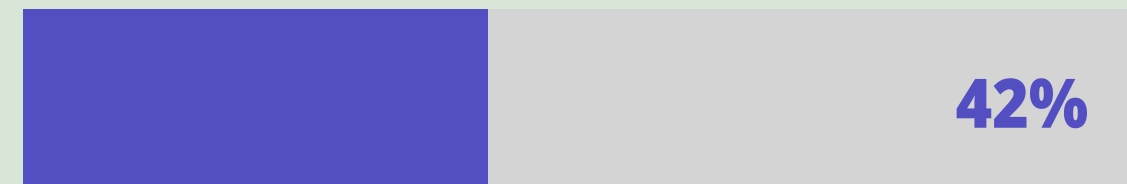


¿En qué medida creés que tu trabajo y/o tu rol va a cambiar en los próximos tres años producto del avance de la IA?

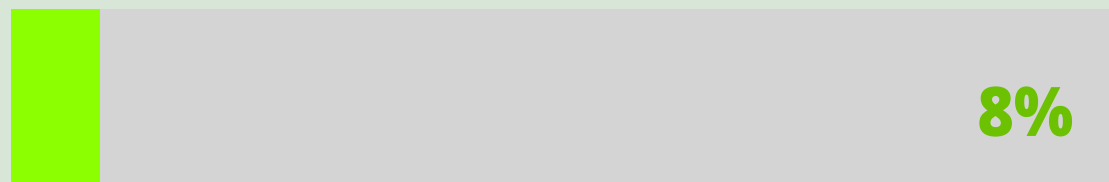
Mucho



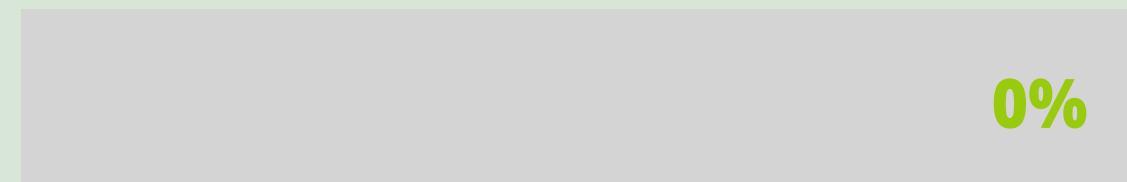
Moderadamente



Poco



Nada



Capítulo 1 | El uso de la IA en el trabajo

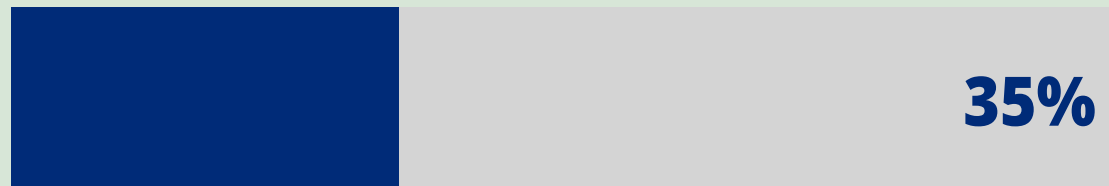
- ① 2 de cada 3 encuestados/as asegura que en su empresa se impulsa formalmente el uso de inteligencia artificial (IA) para el trabajo. El tercio restante indica que el principal motivo por el cual su organización no fomenta este tipo de solución tecnológica es porque desconoce su potencial.
- ① El 88% de los/as respondientes asegura que utiliza herramientas de IA en su trabajo; lo cual indica que la implementación en esta muestra es mayor entre los individuos que en las compañías. Y a su vez, ese uso individual llega a ser diario en el 42% de los/as encuestados/as.
- ① La gran mayoría (92%) de los/as profesionales consultados/as afirma que la IA aumentó su productividad. De ese total, para el 38% se incrementó considerablemente.
- ① Todas las personas que respondieron el cuestionario manifestaron que su trabajo y/o rol va a cambiar en los próximos tres años producto del avance de la IA. De ese total, 50% considera que se va a transformar "mucho".

Capítulo 2

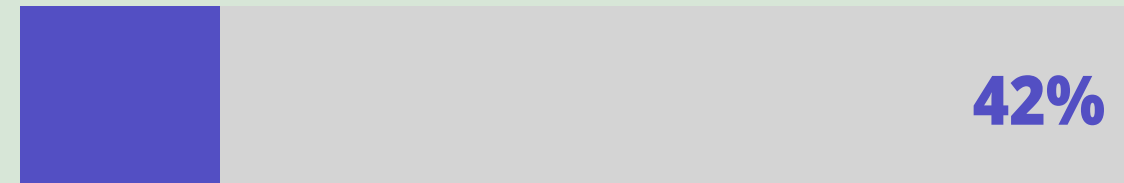
Formación en IA

¿Tu empresa ofrece capacitación/formación en IA?

Sí



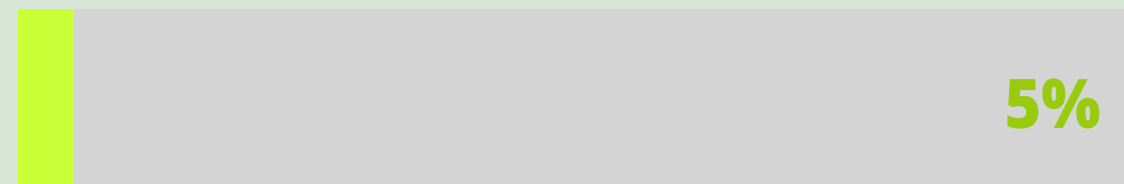
No



**Aún no, pero se han
anunciado programas**



Ns/Nc

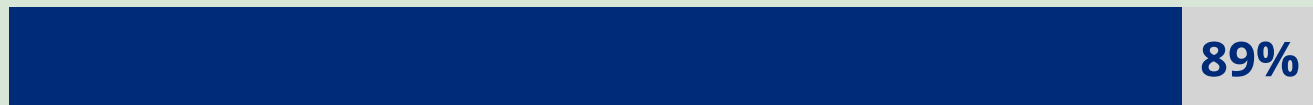


¿Qué tipo de capacitaciones en IA se ofrecen?

[Opción múltiple]

Capacitaciones conceptuales

(introducción a la IA, posibles usos, etc.)



Paneo de herramientas existentes y/o a disposición



Aplicación de IA para mejorar procesos

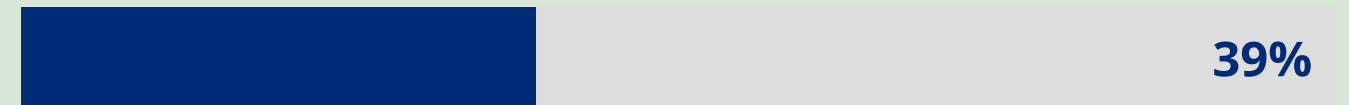
(diseño, mailing, generación de informes, etc.)



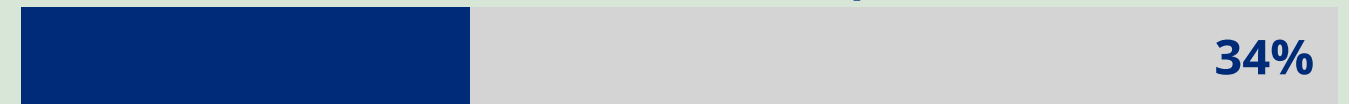
Aprender a promptear



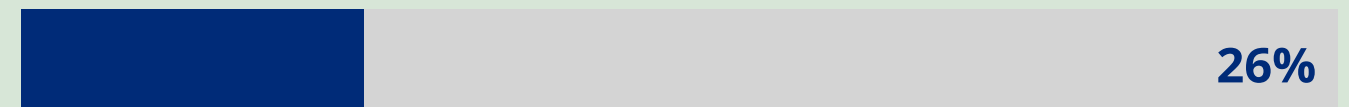
Ética y seguridad de los datos



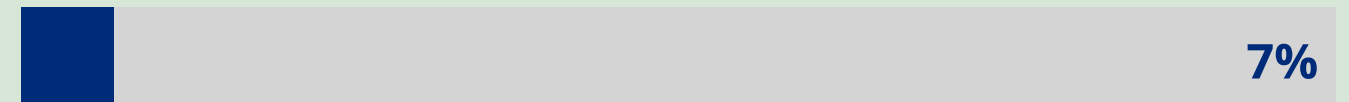
Desarrollo de habilidades técnicas específicas



Análisis de datos y/o machine learning



Otras

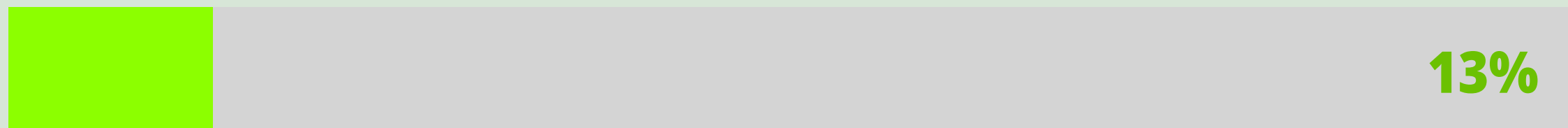


¿Realizaste alguna capacitación en IA por tu cuenta?

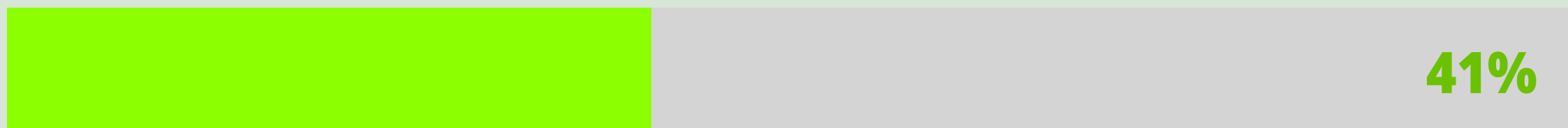
Sí, de forma autodidacta



Sí, a través de instituciones educativas



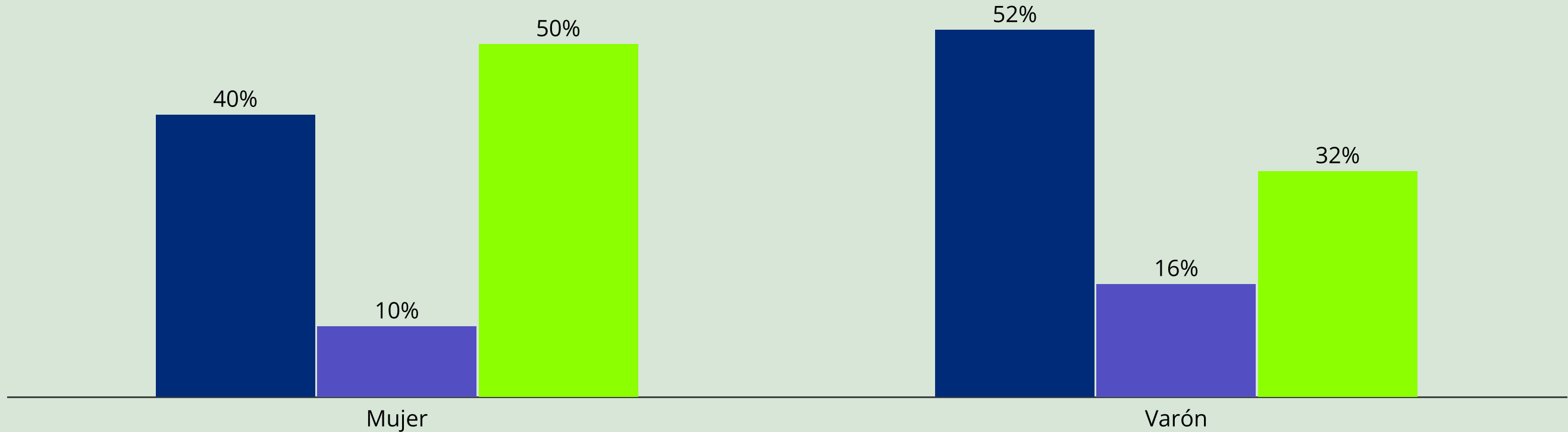
No



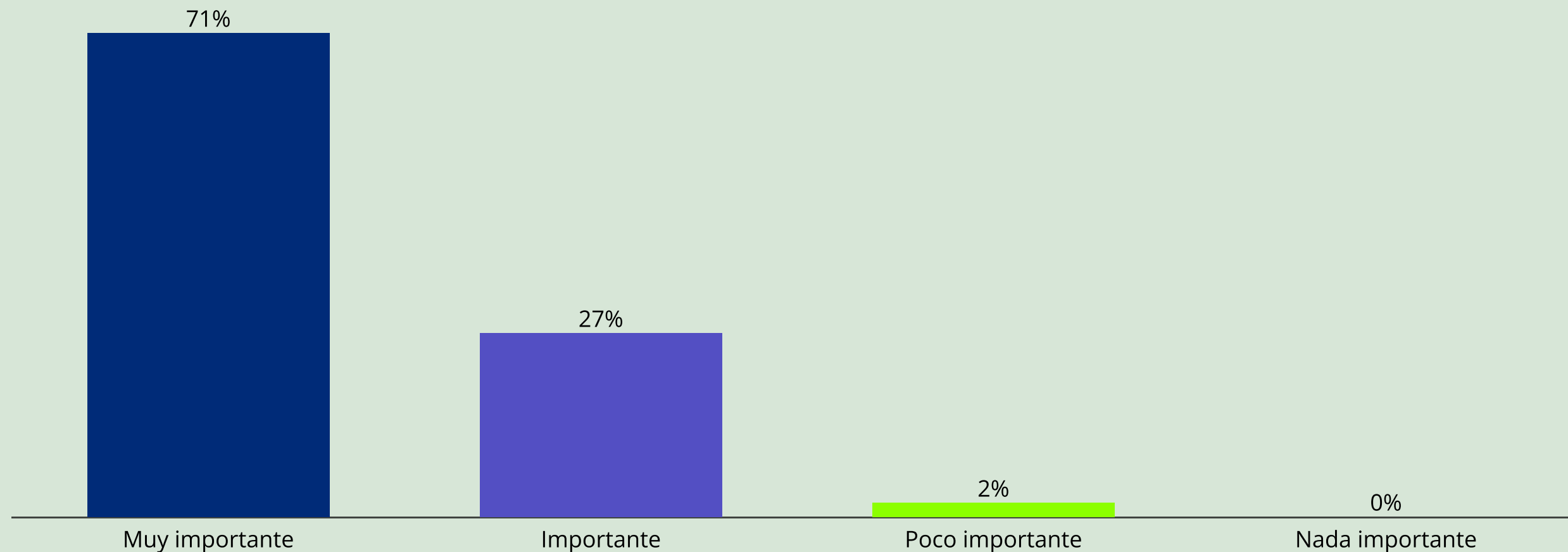
¿Vos realizaste alguna capacitación en IA por tu cuenta?

Según género

● Sí, de forma autodidacta ● Sí, a través de instituciones educativas ● No



¿Qué tan importante creés que es adquirir habilidades asociadas al uso de la IA?



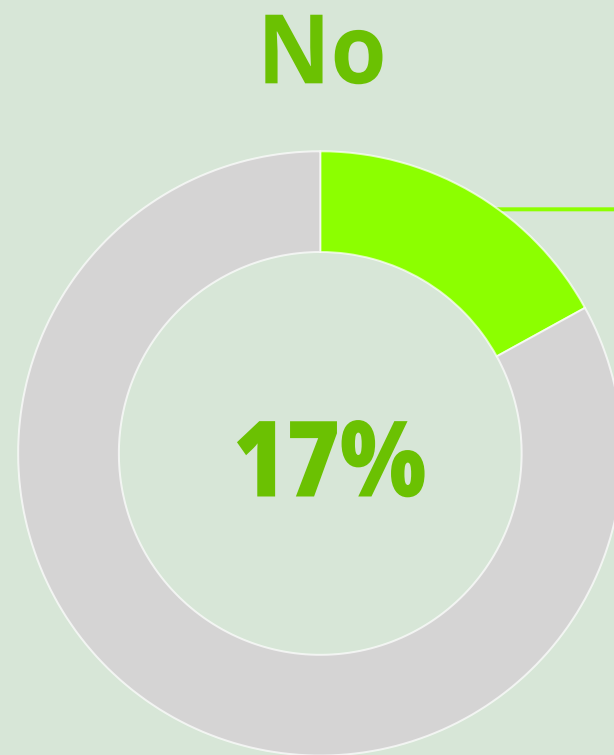
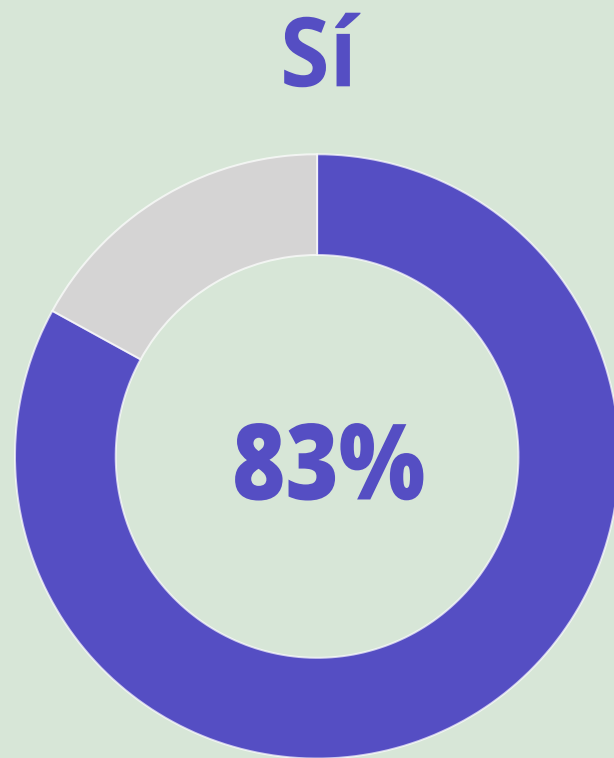
Capítulo 2 | Formación en IA

- ① El 42% de los/as encuestados/as asegura que su empresa no ofrece formación vinculada a la IA. Este dato cobra mayor relevancia si se tiene en cuenta que la mitad de las personas que no usa esta tecnología considera que no tiene los conocimientos necesarios para hacerlo, según este mismo estudio.
- ② 6 de cada 10 se capacita en IA por su cuenta, ya sea de forma autodidacta o a través de instituciones educativas. Si este mismo dato se lee bajo el matiz de género, se observa que el porcentaje de personas que se forma en el uso de esta tecnología es mayor entre varones (68%) que entre mujeres (50%).
- ③ Para el 71% de los/as participantes del relevamiento es muy importante adquirir habilidades asociadas a la utilización de la IA.

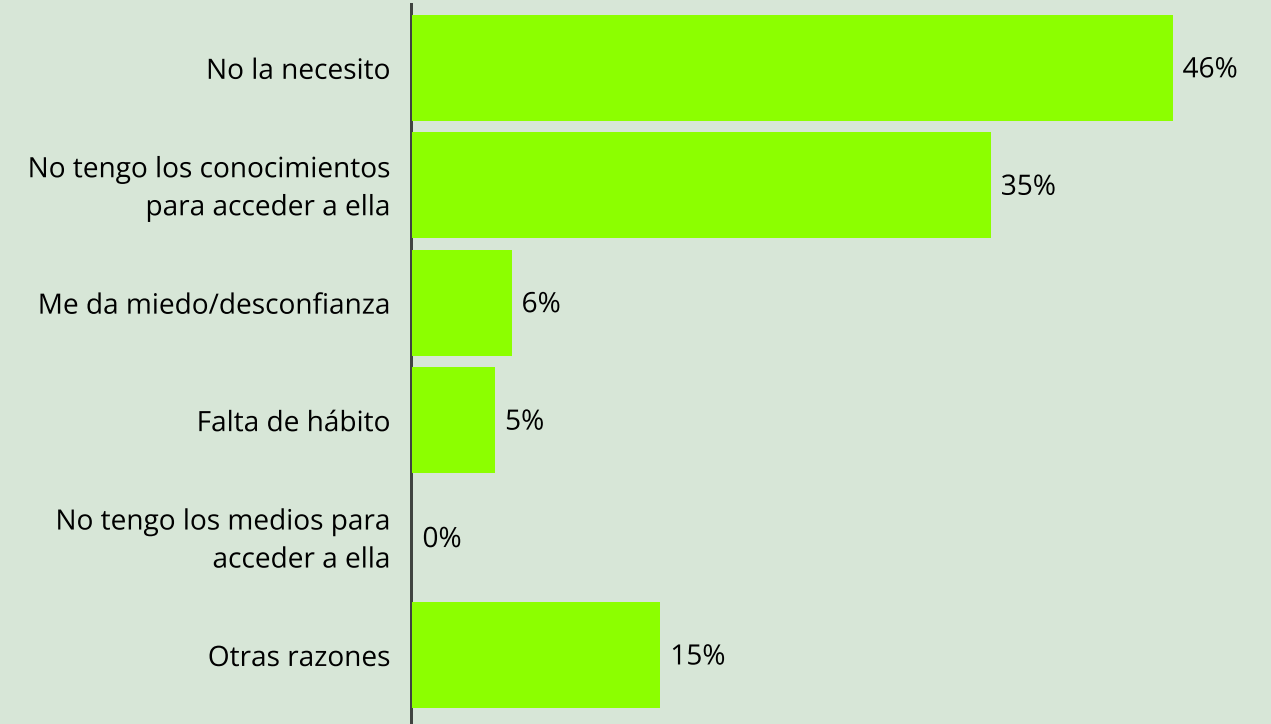
Capítulo 2

El uso de la IA en la vida cotidiana

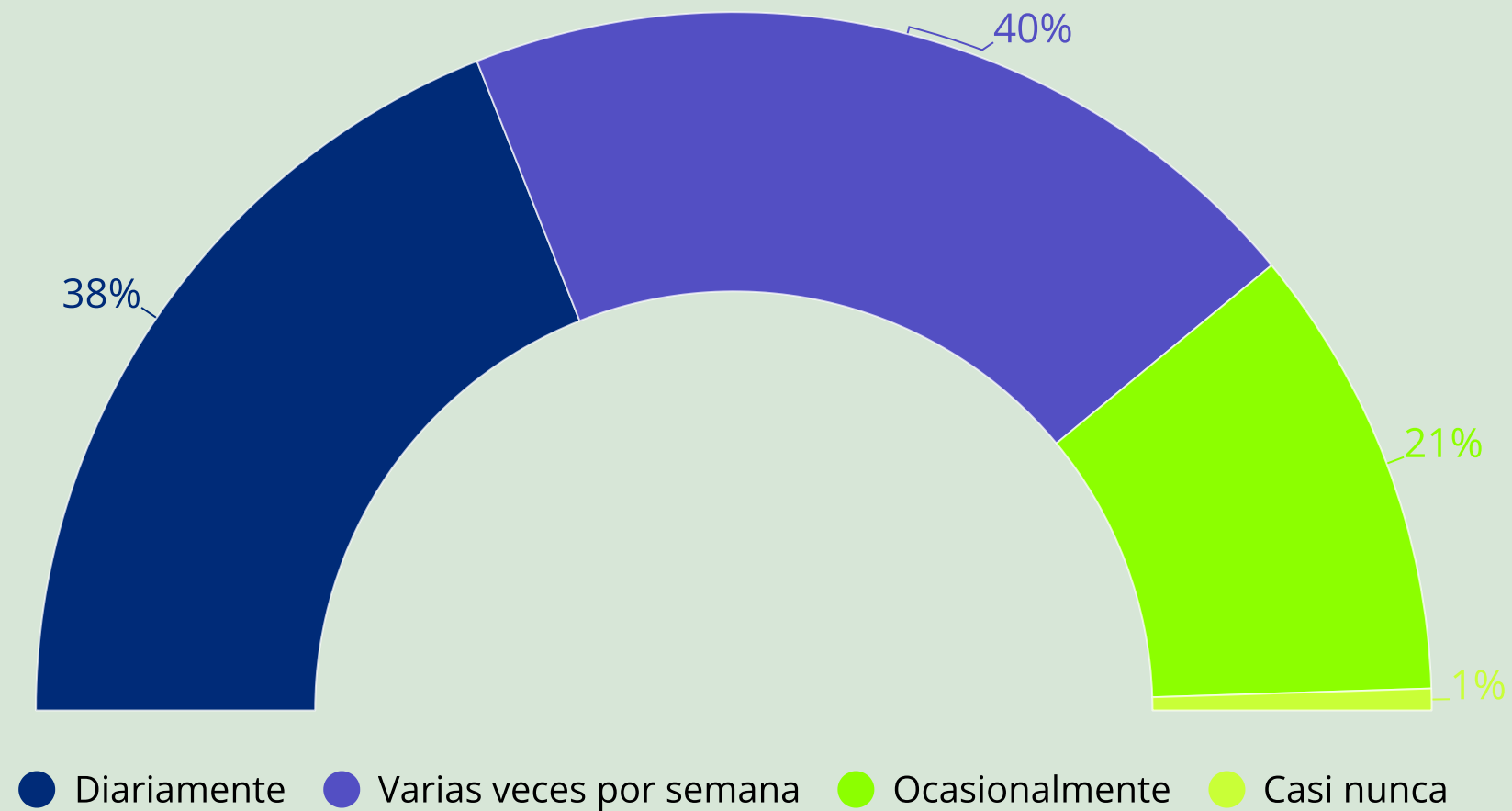
¿Utilizás IA en tu vida cotidiana?



¿Por qué razón? [Opción múltiple]

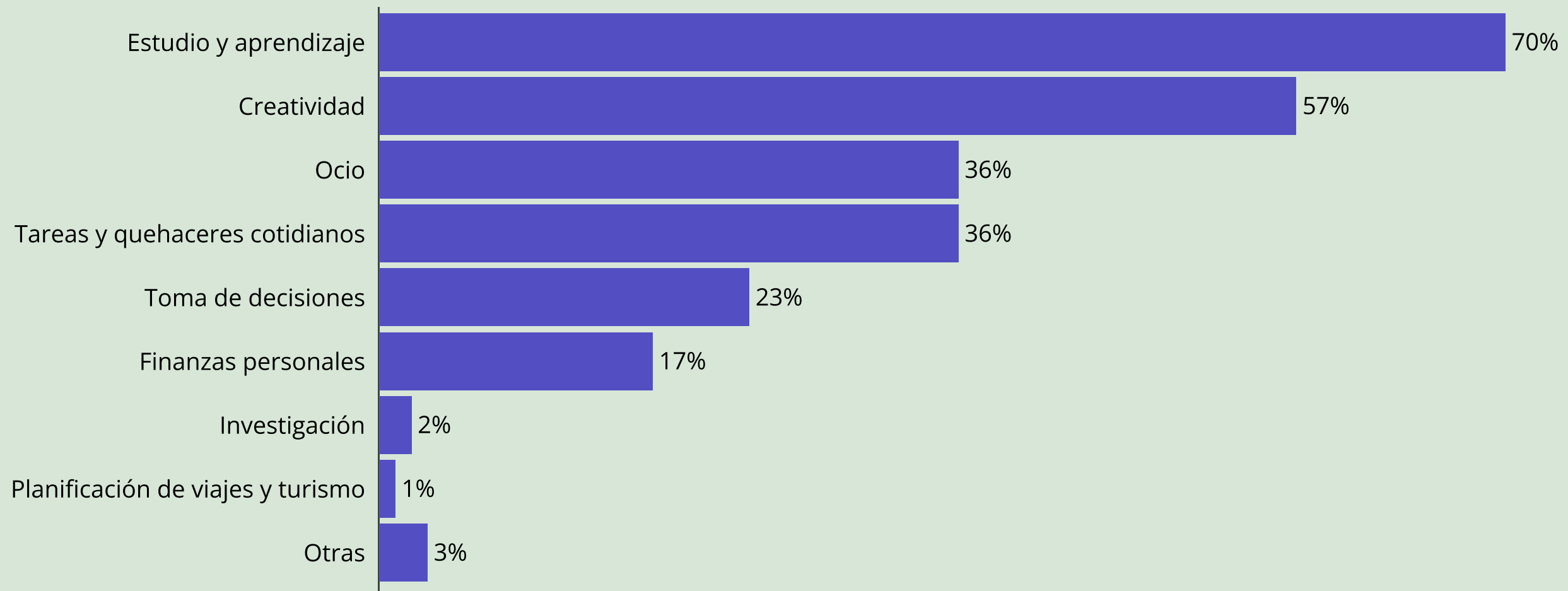


¿Con qué frecuencia usás IA en tu vida cotidiana?



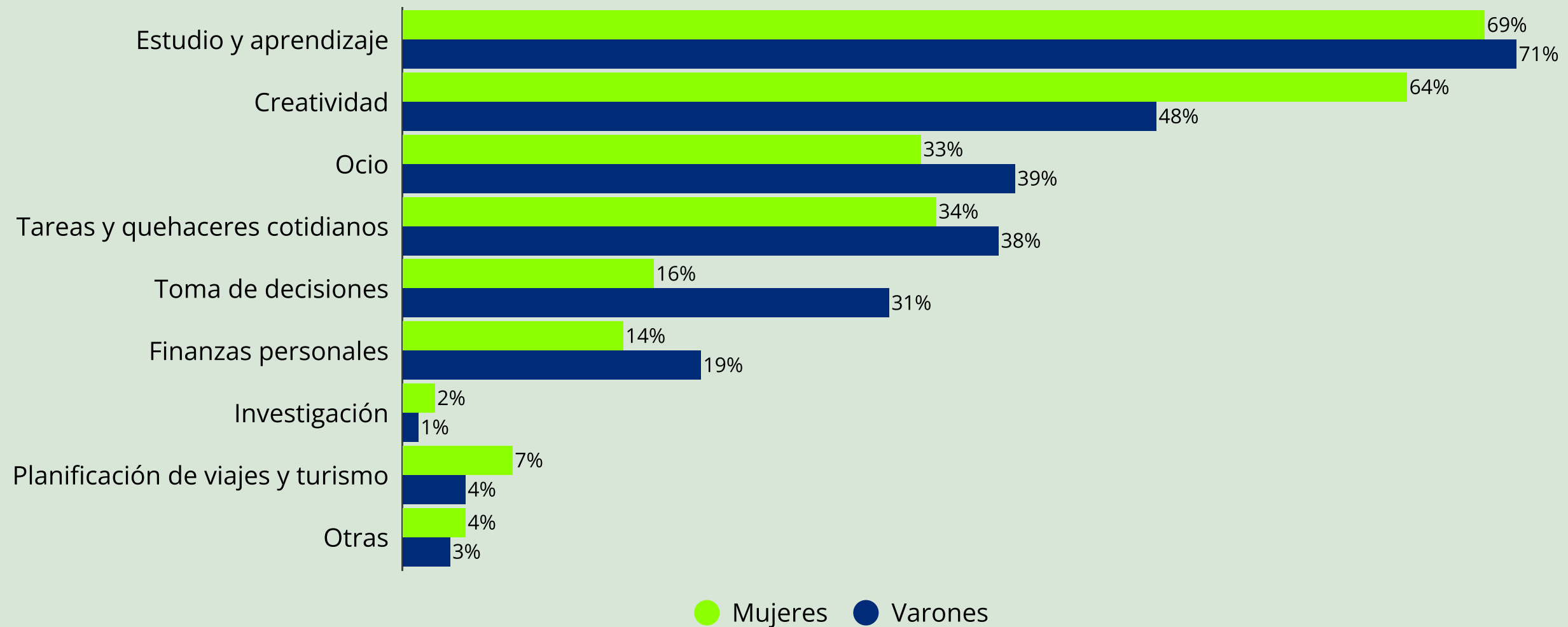
¿En qué áreas de tu vida personal utilizás IA?

[Opción múltiple]

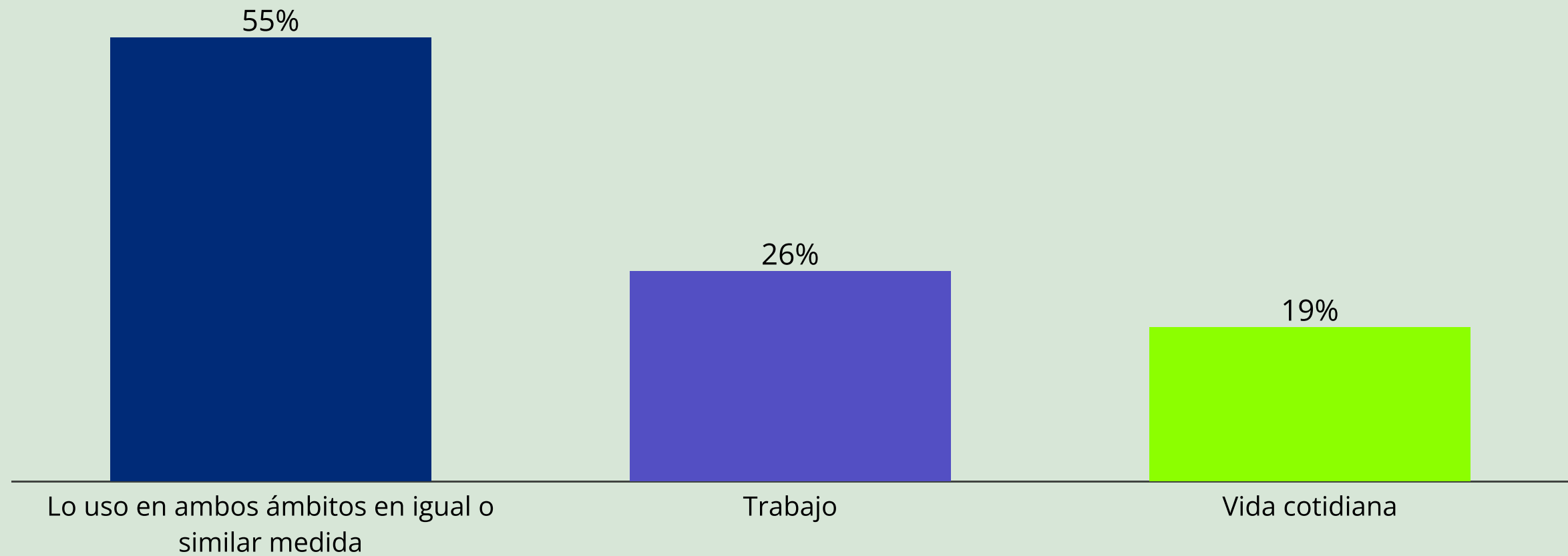


¿En qué áreas de tu vida personal utilizas IA? [Opción múltiple]

Según género



¿En qué ámbito utilizás más a la IA?



Capítulo 3 | El uso de la IA en la vida cotidiana

- ① El 83% de los/as participantes del relevamiento afirma que utiliza IA en su vida cotidiana. De ese total, sólo el 38% la usa diariamente; dato que exhibe menor frecuencia de utilización que en el ámbito laboral.
- ② Según este estudio, las tres áreas de la vida personal en las que más se acude a la IA son: (1) estudio y aprendizaje; (2) creatividad, y (3) ocio.
- ③ La mayoría de los/as encuestados/as (55%) identifica que el uso de la IA en el trabajo es igual o similar al de la vida cotidiana; el 26% considera que es mayor, y el 19% restante que es menor.

Ficha técnica

Tipo de muestreo

No probabilístico.

Instrumento de recolección de datos

Encuesta online semi-estructurada.

Perfil de encuestado/a

Profesionales que trabajan en empresas que operan en el ámbito de la República Argentina.

Período de trabajo de campo

10 de abril al 12 de mayo del 2025.

Coordinación general del proyecto y ejecución técnica a cargo del área de Relevamientos de IDEA.

¡Muchas gracias por tu participación!

IDEA < RELEVAMIENTOS

Rosario Dezeo

Gerenta de Redes de Profesionales y Relevamientos de IDEA

Elizabeth Censori

Analista en Investigaciones de Relevamientos de IDEA

Contacto | relevamientos@idea.org.ar

