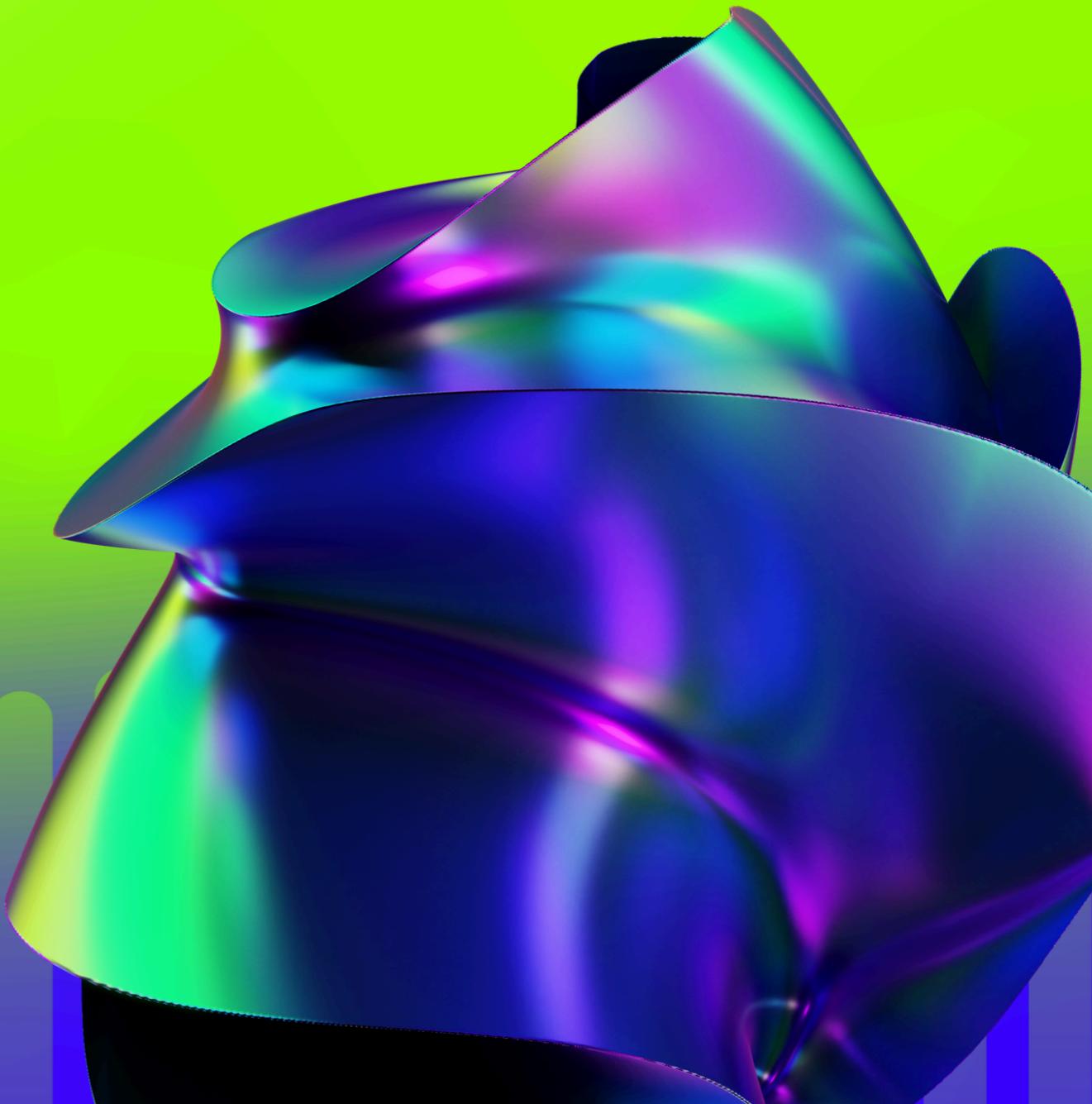


Idea < RELEVAMIENTOS

Relevamiento  
20  
25

# Decime que usás IA sin decirme que usás IA

La adopción de la herramienta tecnológica entre  
la frontera del trabajo y la cotidaneidad

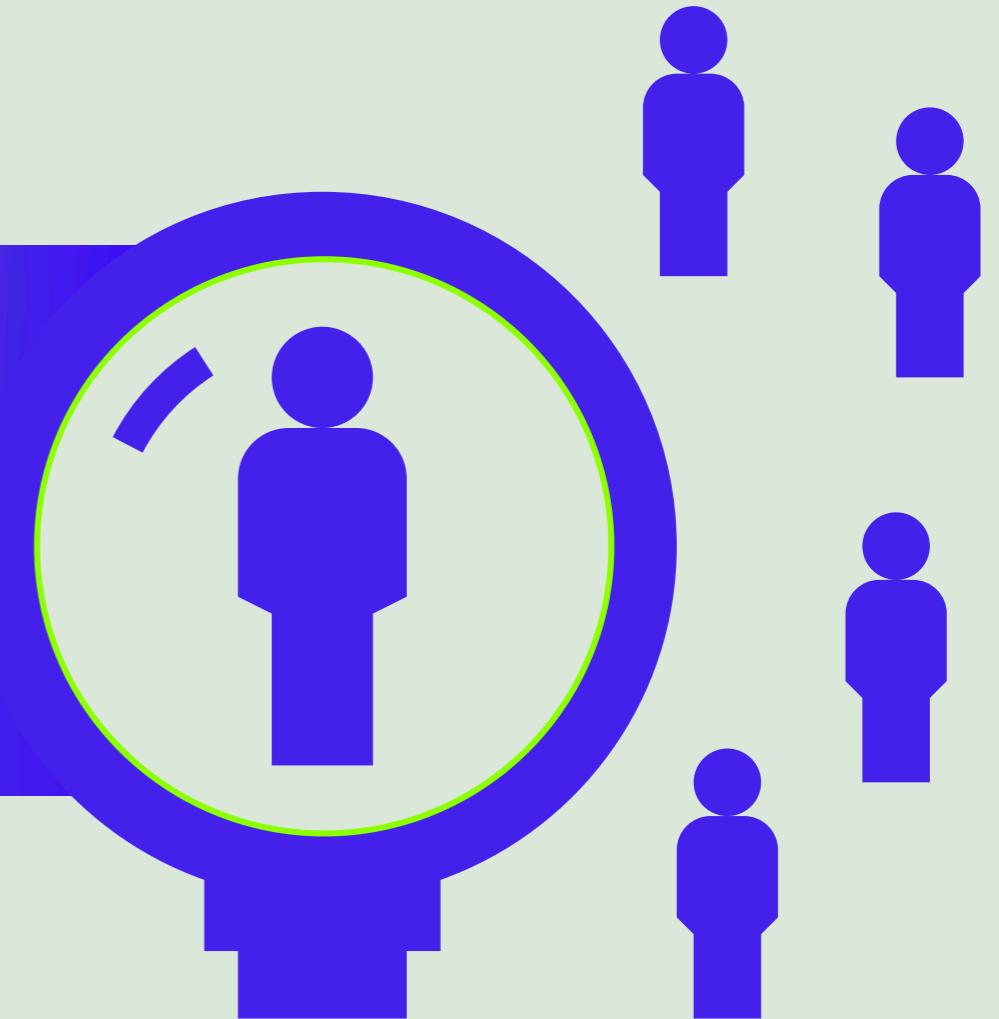


**392**

**PROFesionales  
PARTICIPantes**



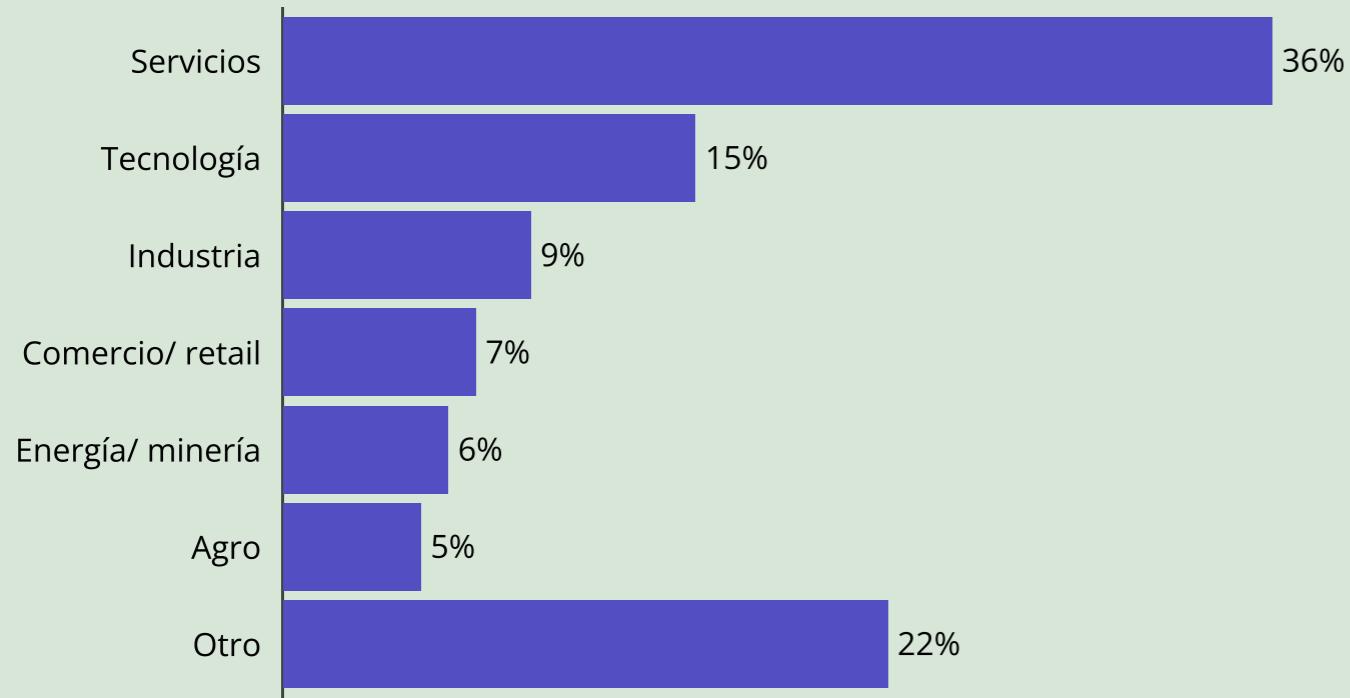
# **Características de la muestra**



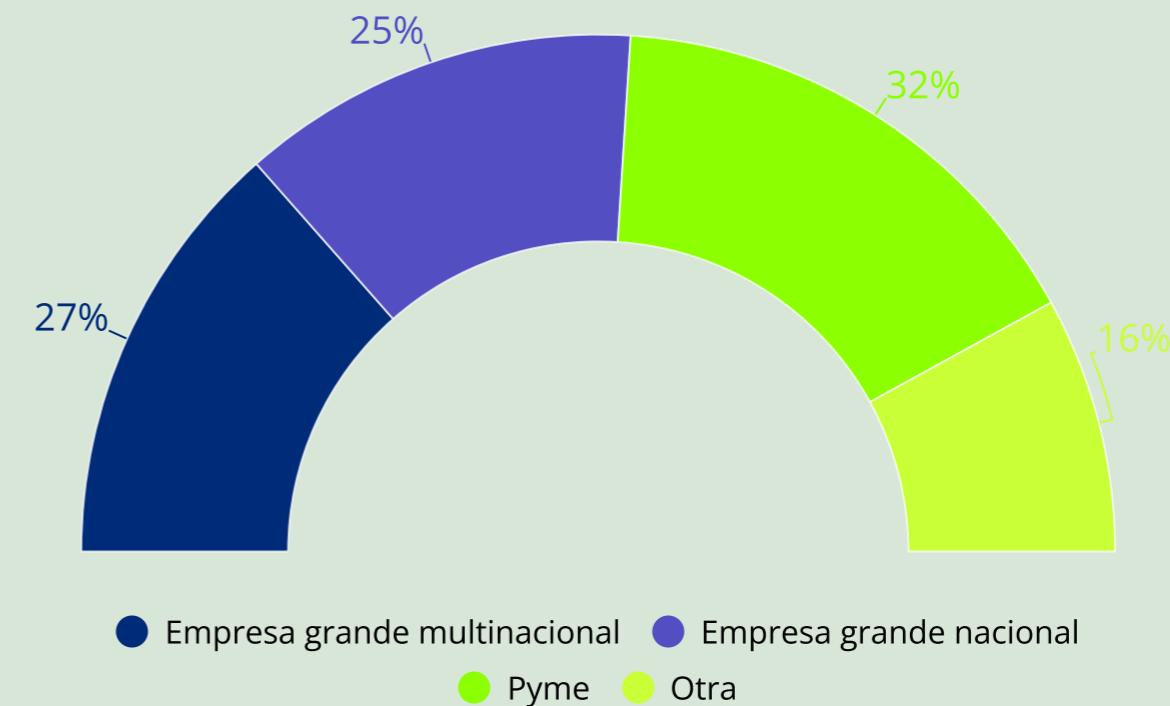
# Datos demográficos [1/2]

Características de la empresa

## Sector de actividad



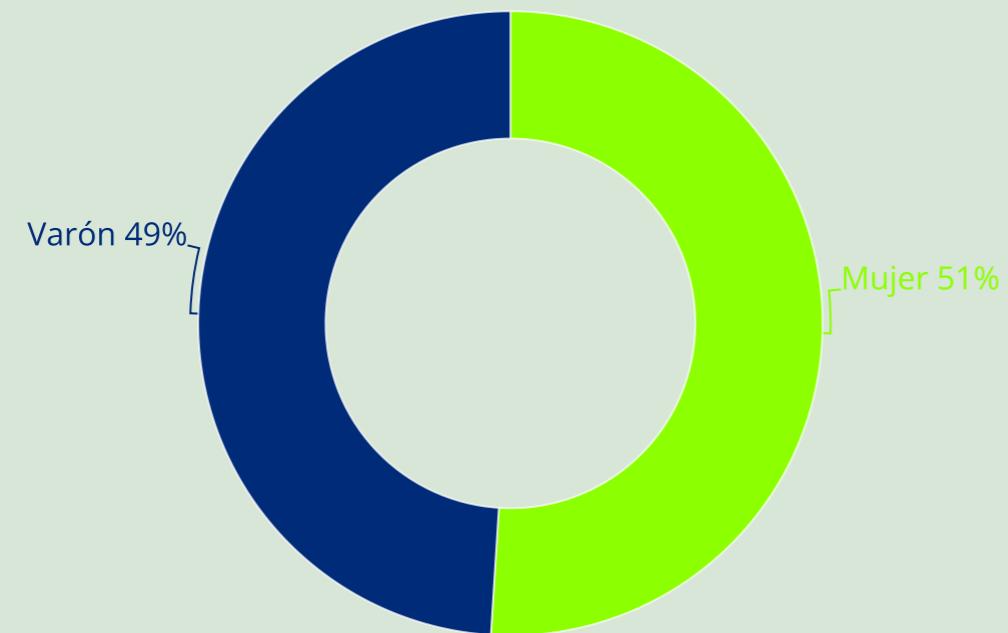
## Tipo de organización



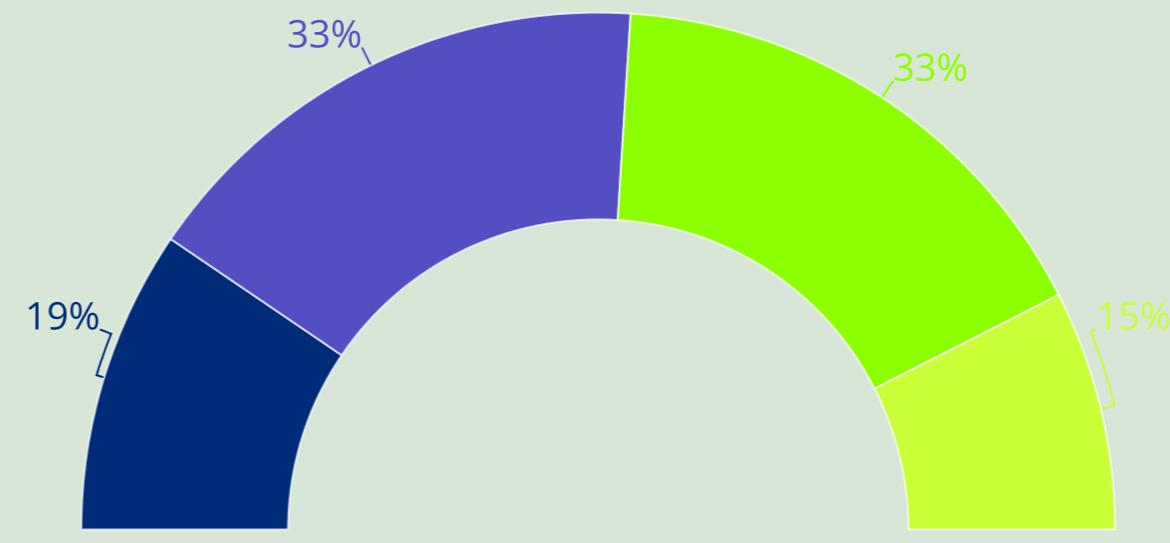
# Datos demográficos [2/2]

Características del participante

**Género**



**Rango etario**



- Entre 21 y 35 años
- Entre 36 y 45 años
- Entre 46 y 55 años
- Más de 56 años

# Informe de resultados



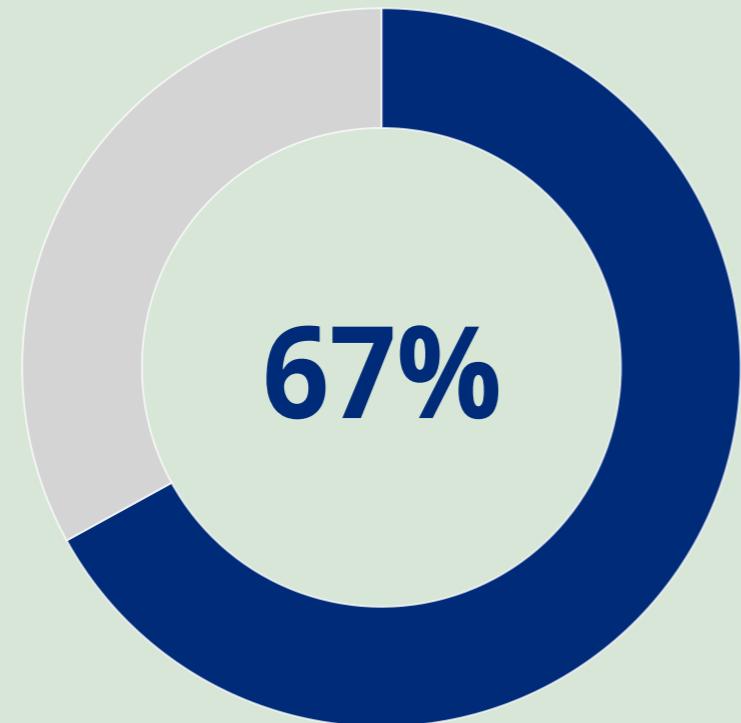
## Capítulo 1

---

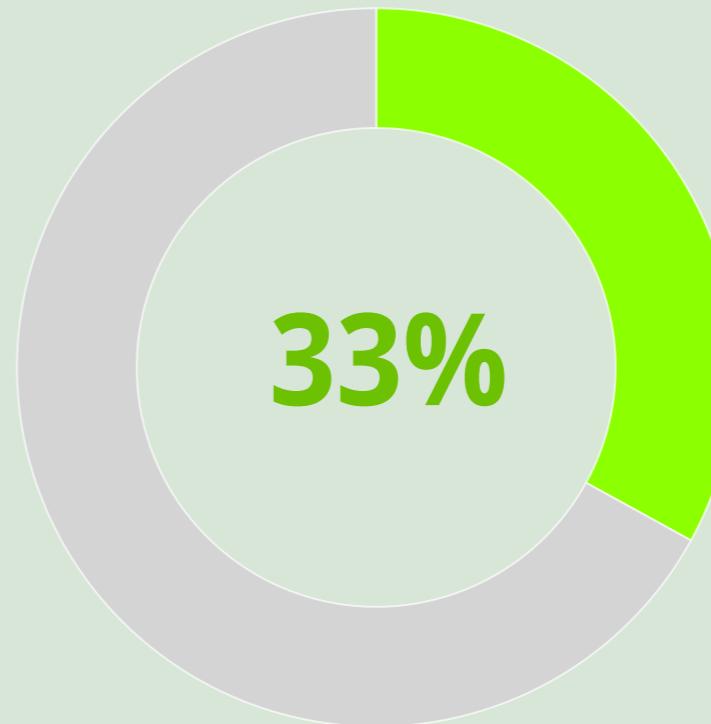
# El uso de la IA en el trabajo

¿Tu empresa impulsa formalmente  
el uso de la IA en el trabajo?

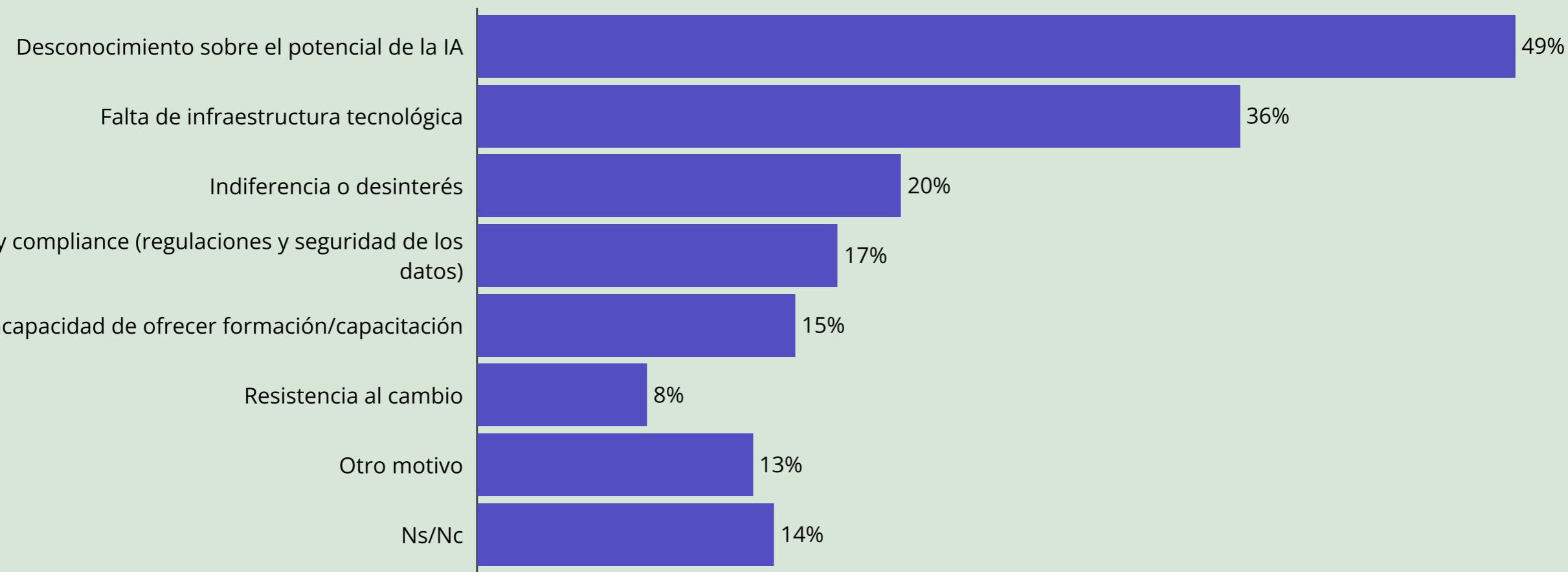
Sí



No

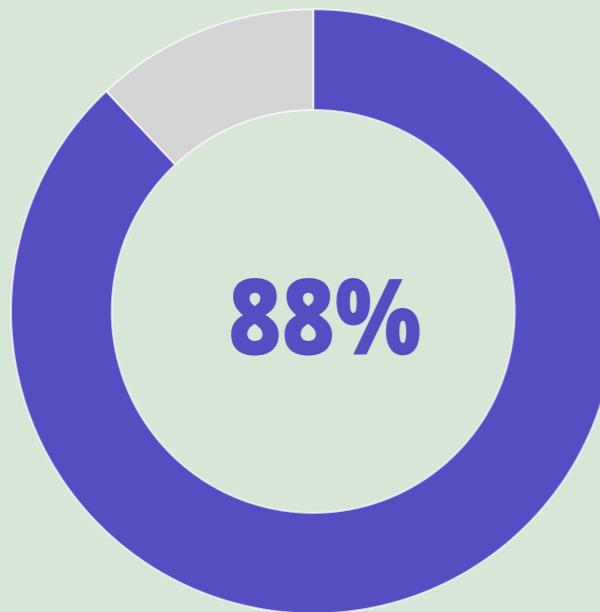


# ¿Por qué creés que tu empresa no impulsa el uso de IA? [Opción múltiple]

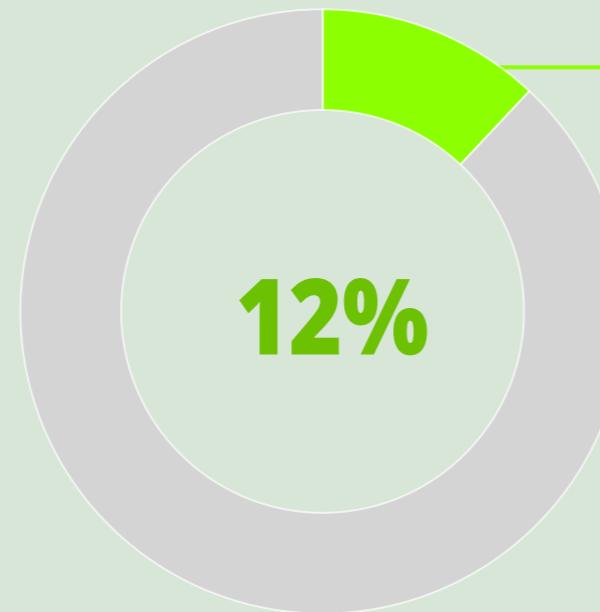


# ¿Vos utilizás herramientas de IA en tu trabajo?

Sí



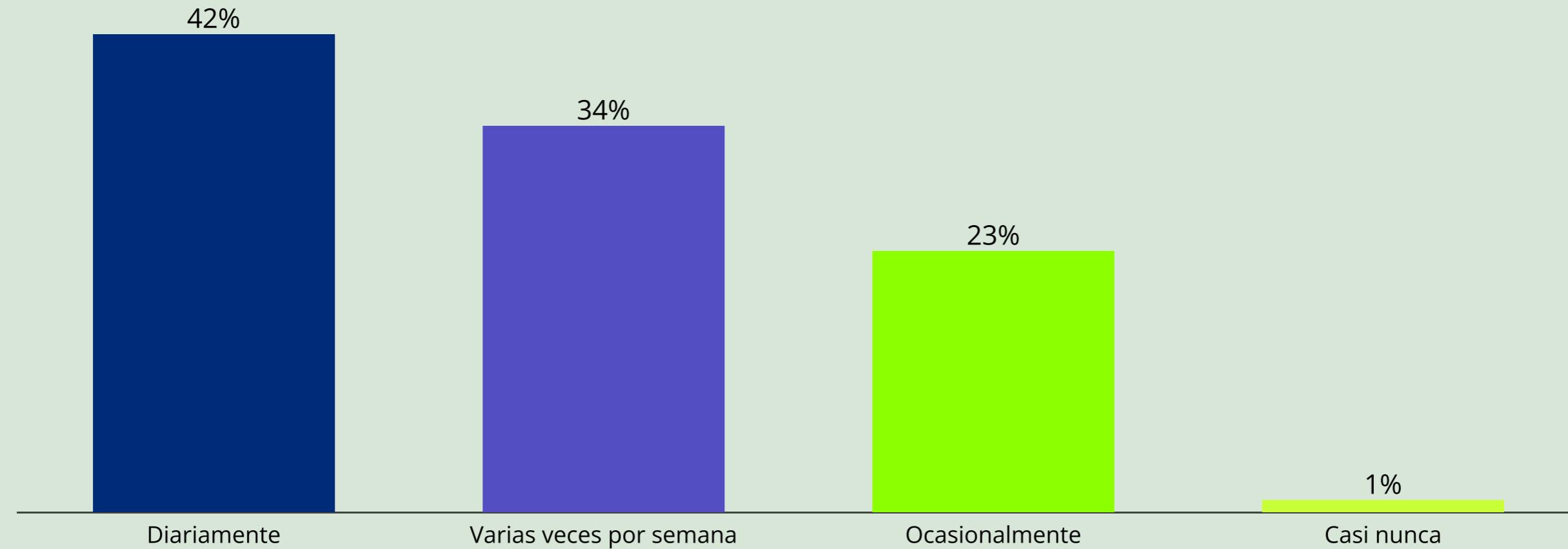
No



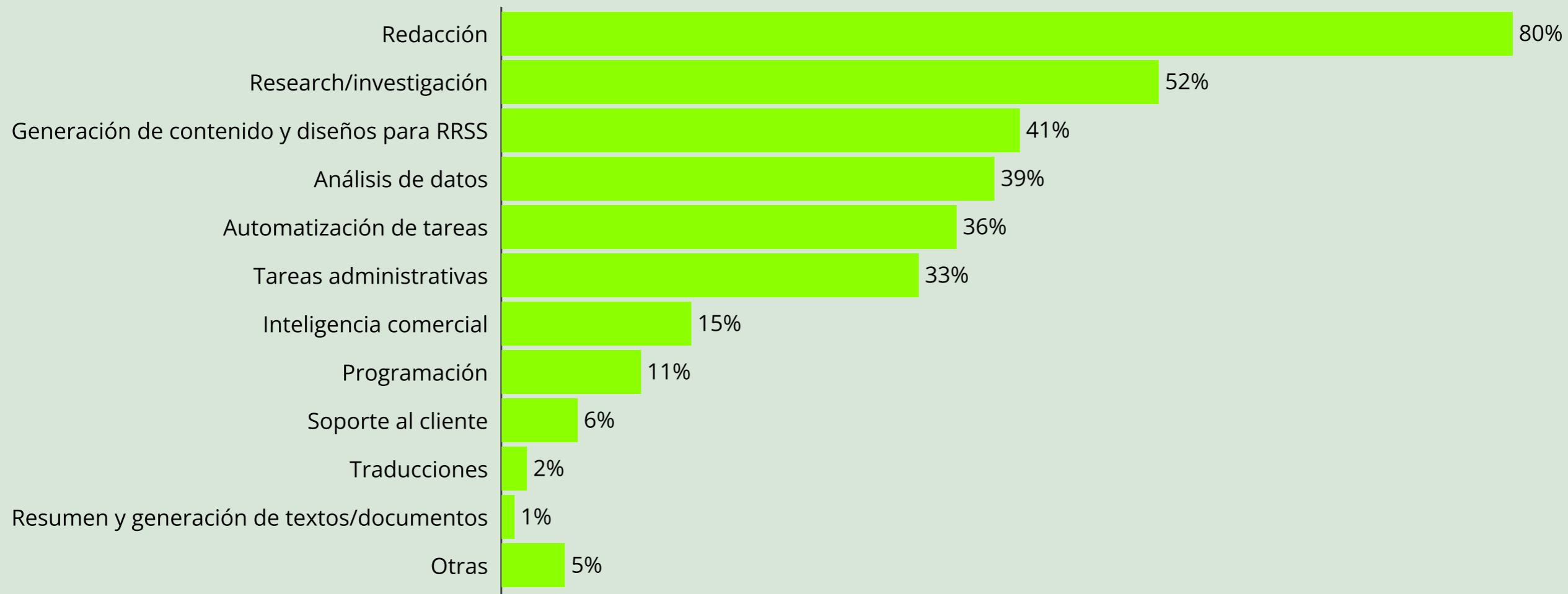
¿Por qué razón? [Opción múltiple]



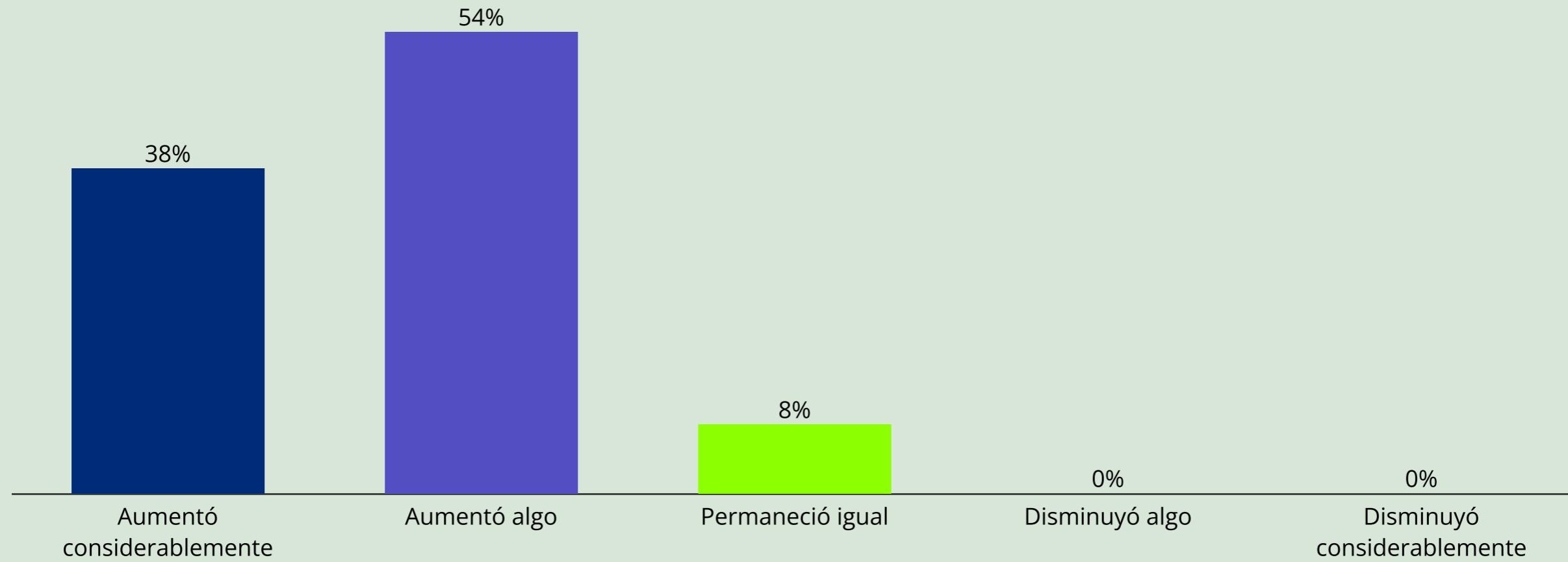
# ¿Con qué frecuencia usas IA en tu trabajo?



# ¿Para qué tareas de tu trabajo utilizás la IA? [Opción múltiple]



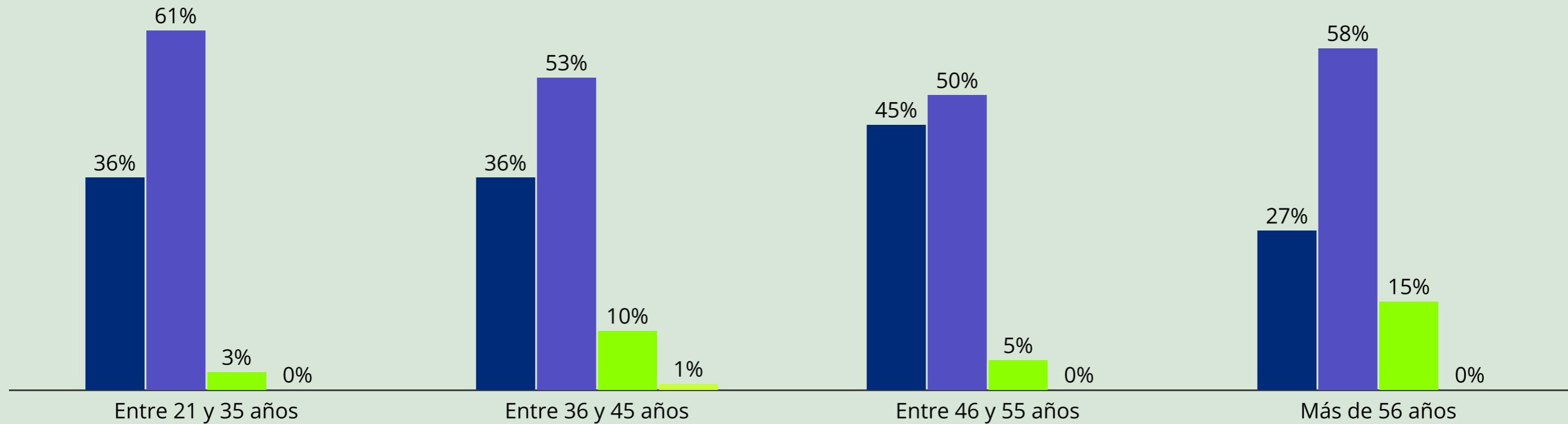
# ¿Cómo evaluás el impacto de la IA en tu productividad?



# ¿Cómo evaluás el impacto de la IA en tu productividad?

## Según grupo etario

● Aumentó considerablemente ● Aumentó algo ● Permaneció igual ● Disminuyó algo



**¿En qué medida creés que tu trabajo y/o tu rol va a cambiar en los próximos tres años producto del avance de la IA?**

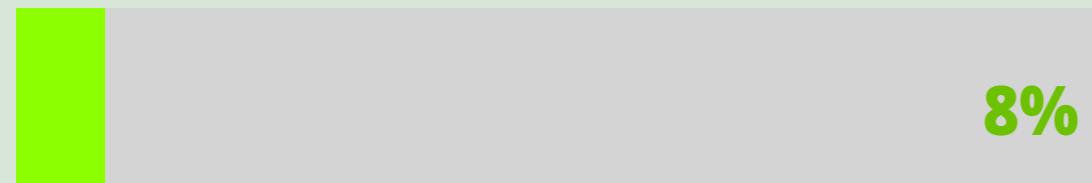
**Mucho**



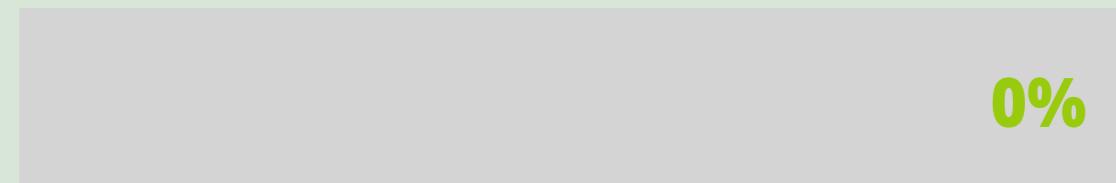
**Moderadamente**



**Poco**



**Nada**



# Capítulo 1 | El uso de la IA en el trabajo

- 2 de cada 3 encuestados/as asegura que en su empresa se impulsa formalmente el uso de inteligencia artificial (IA) para el trabajo. El tercio restante indica que el principal motivo por el cual su organización no fomenta este tipo de solución tecnológica es porque desconoce su potencial.
- El 88% de los/as respondentes asegura que utiliza herramientas de IA en su trabajo; lo cual indica que la implementación en esta muestra es mayor entre los individuos que en las compañías. Y a su vez, ese uso individual llega a ser diario en el 42% de los/as encuestados/as.
- La gran mayoría (92%) de los/as profesionales consultados/as afirma que la IA aumentó su productividad. De ese total, para el 38% se incrementó considerablemente.
- Todas las personas que respondieron el cuestionario manifestaron que su trabajo y/o rol va a cambiar en los próximos tres años producto del avance de la IA. De ese total, 50% considera que se va a transformar "mucho".

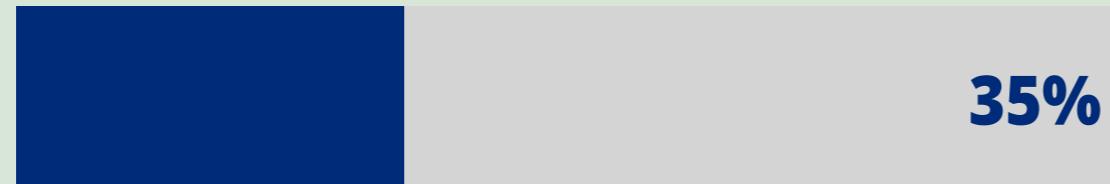
## Capítulo 2

---

# Formación en IA

## ¿Tu empresa ofrece capacitación/formación en IA?

Sí



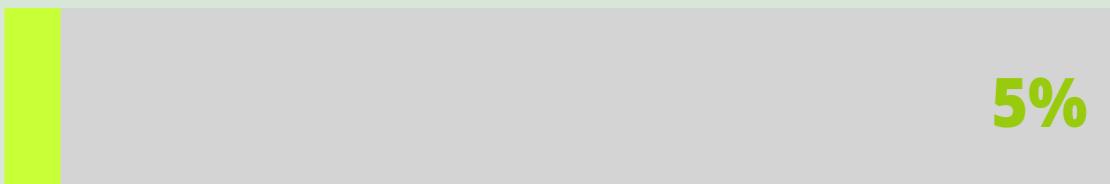
No



Aún no, pero se han  
anunciado programas



Ns/Nc



# ¿Qué tipo de capacitaciones en IA se ofrecen? [Opción múltiple]

## Capacitaciones conceptuales

(introducción a la IA, posibles usos, etc.)



## Paneo de herramientas existentes y/o a disposición



## Aplicación de IA para mejorar procesos

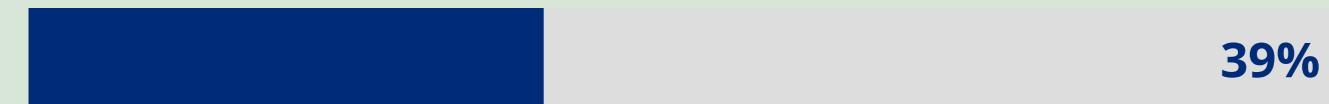
(diseño, mailing, generación de informes, etc.)



## Aprender a promptear



## Ética y seguridad de los datos



## Desarrollo de habilidades técnicas específicas



## Análisis de datos y/o machine learning



## Otras

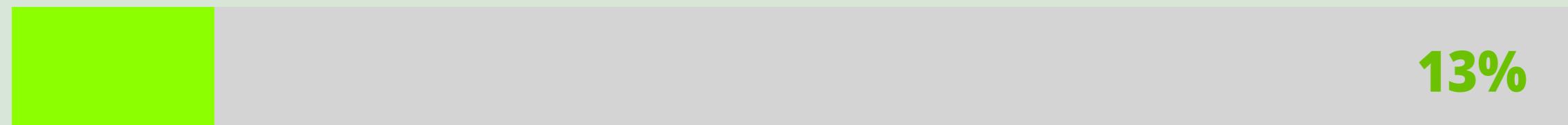


# ¿Realizaste alguna capacitación en IA por tu cuenta?

Sí, de forma autodidacta



Sí, a través de instituciones educativas

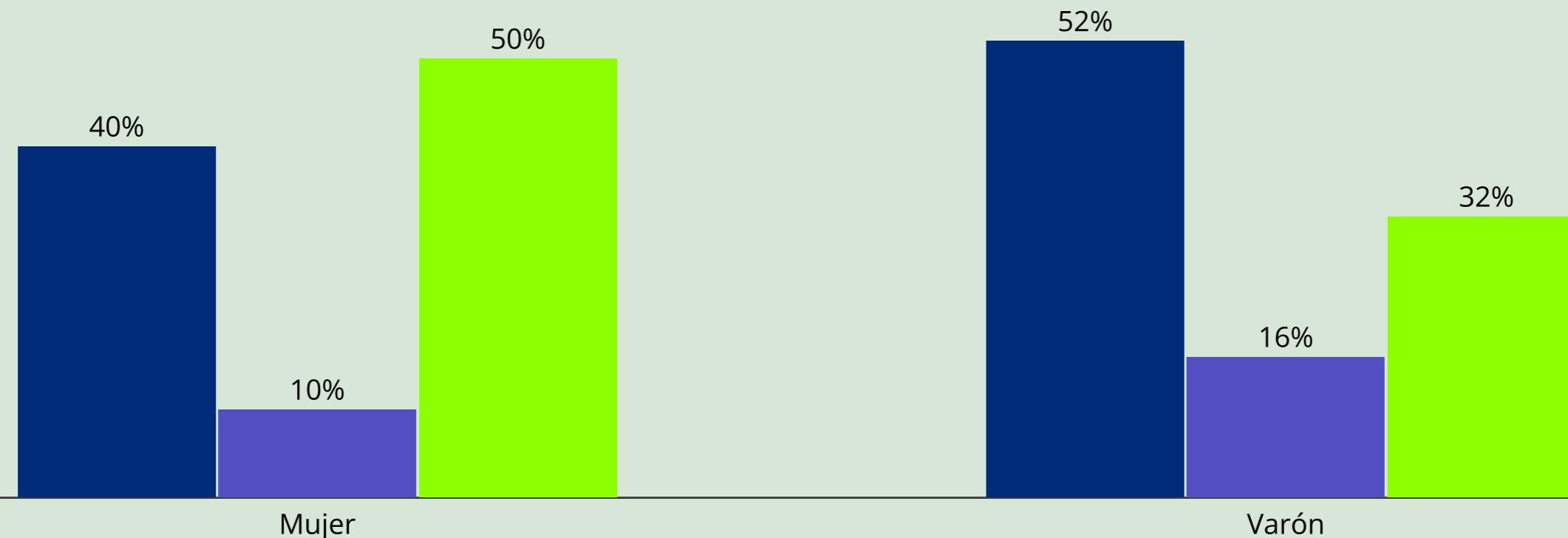


No

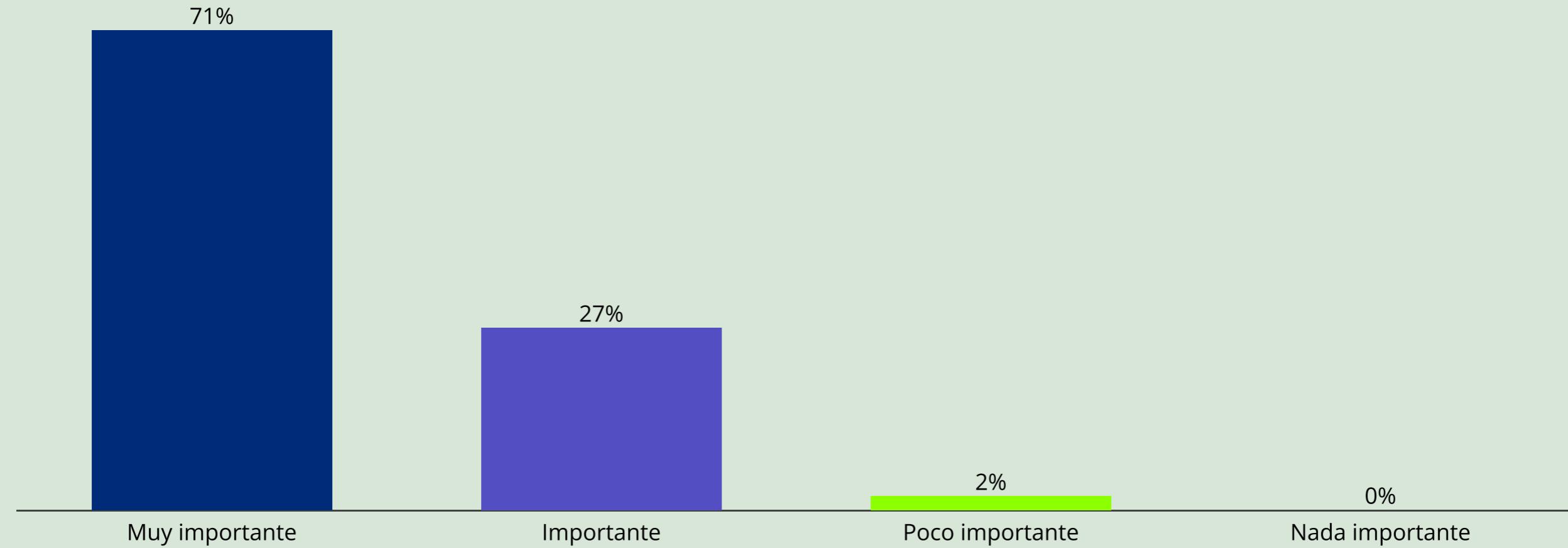


# ¿Vos realizaste alguna capacitación en IA por tu cuenta? Según género

● Sí, de forma autodidacta ● Sí, a través de instituciones educativas ● No



# ¿Qué tan importante creés que es adquirir habilidades asociadas al uso de la IA?



## Capítulo 2 | Formación en IA

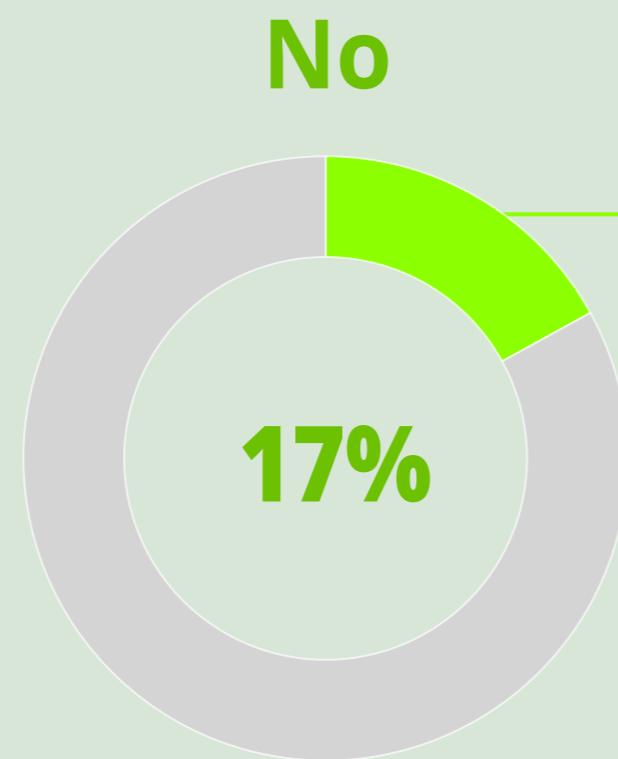
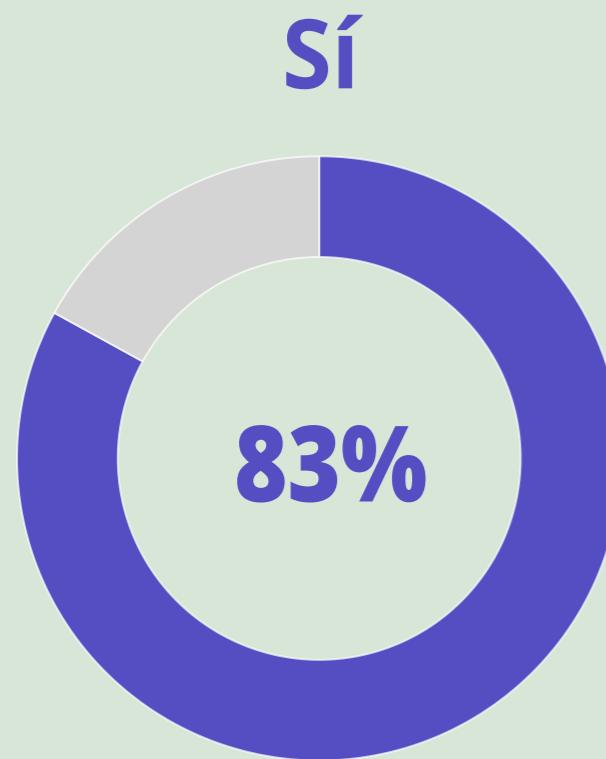
- El 42% de los/as encuestados/as asegura que su empresa no ofrece formación vinculada a la IA. Este dato cobra mayor relevancia si se tiene en cuenta que la mitad de las personas que no usa esta tecnología considera que no tiene los conocimientos necesarios para hacerlo, según este mismo estudio.
- 6 de cada 10 se capacita en IA por su cuenta, ya sea de forma autodidacta o a través de instituciones educativas. Si este mismo dato se lee bajo el matiz de género, se observa que el porcentaje de personas que se forma en el uso de esta tecnología es mayor entre varones (68%) que entre mujeres (50%).
- Para el 71% de los/as participantes del relevamiento es muy importante adquirir habilidades asociadas a la utilización de la IA.

## Capítulo 2

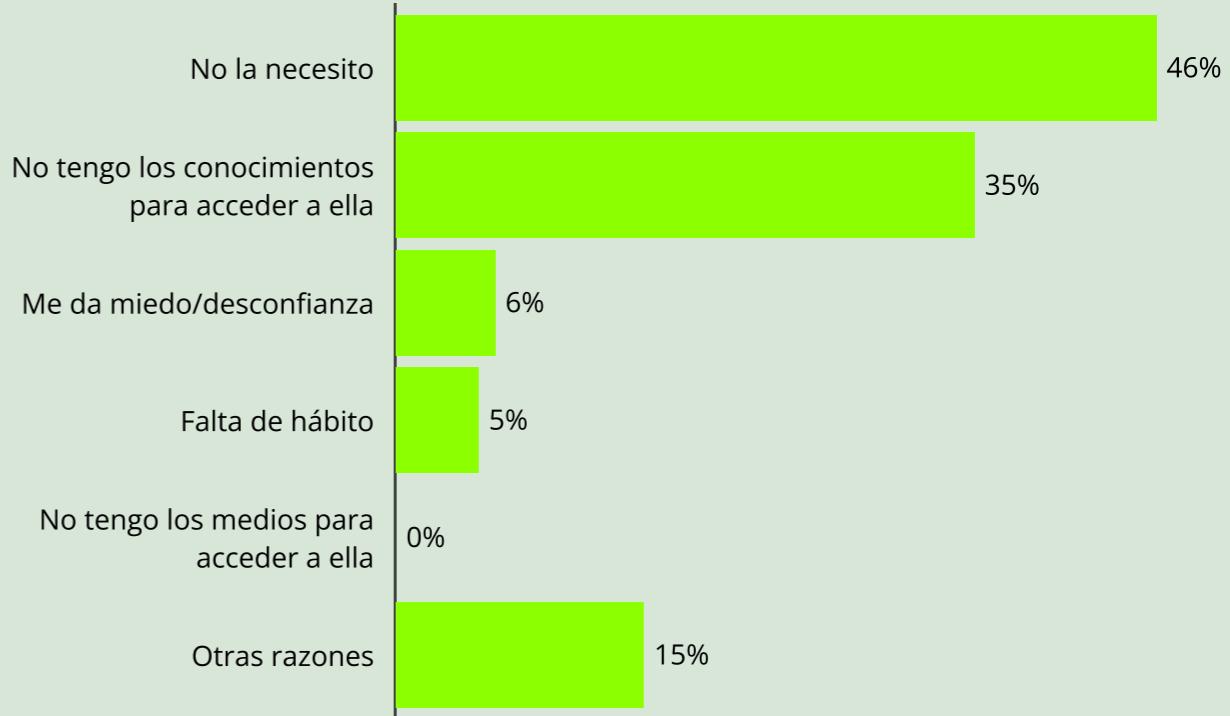
---

# El uso de la IA en la vida cotidiana

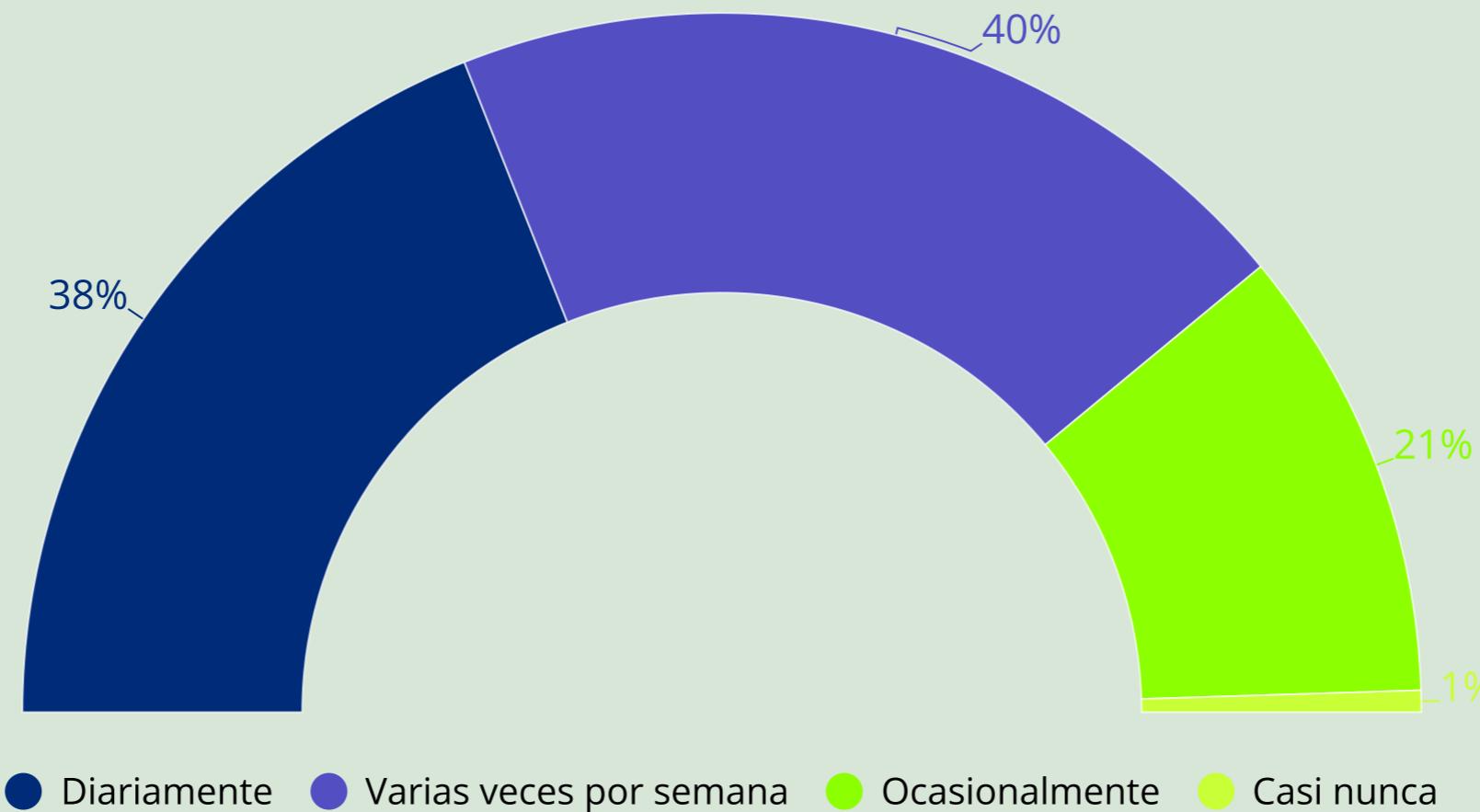
# ¿Utilizás IA en tu vida cotidiana?



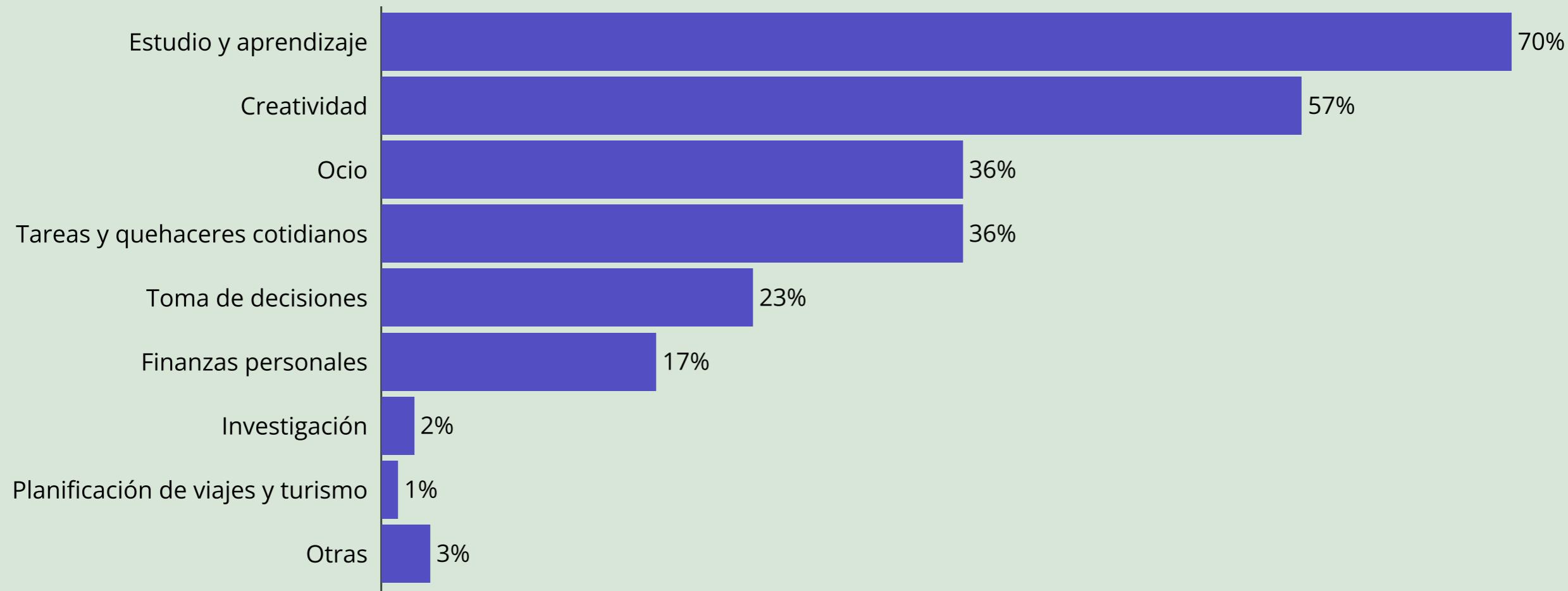
## ¿Por qué razón? [Opción múltiple]



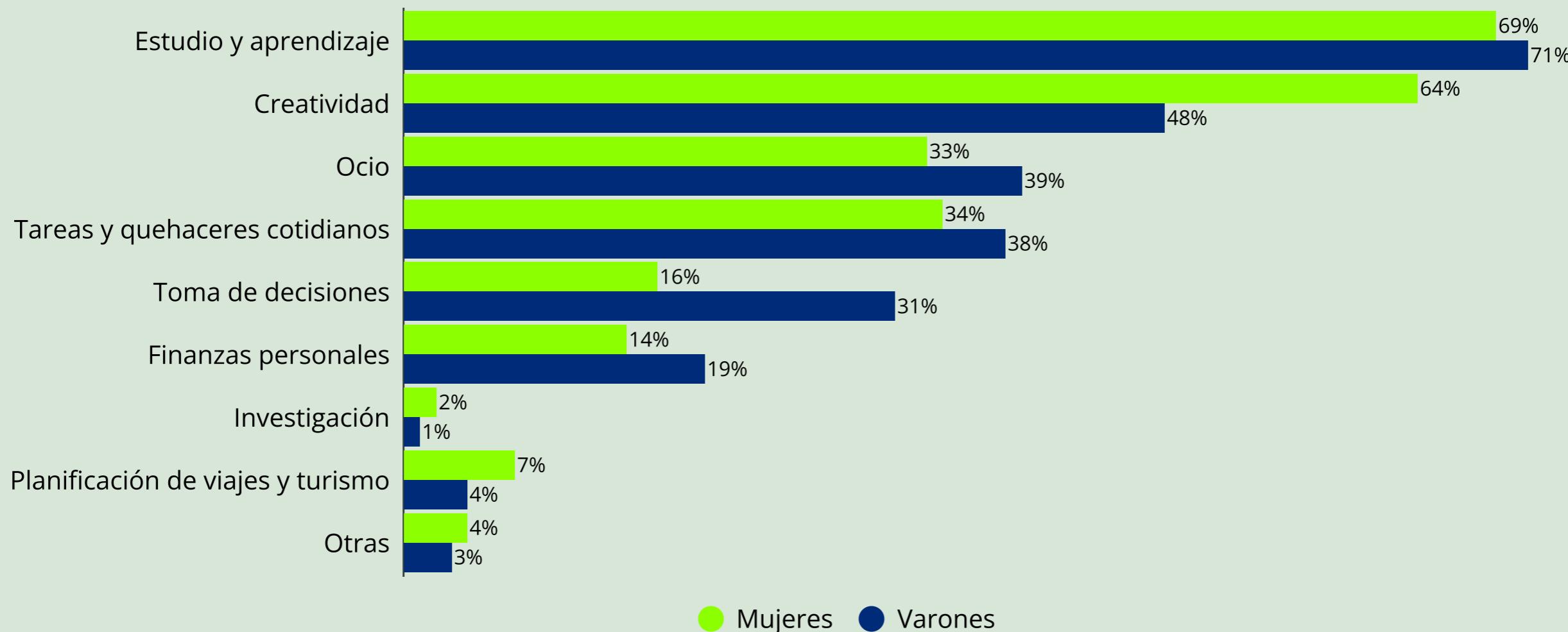
# ¿Con qué frecuencia usás IA en tu vida cotidiana?



# ¿En qué áreas de tu vida personal utilizás IA? [Opción múltiple]

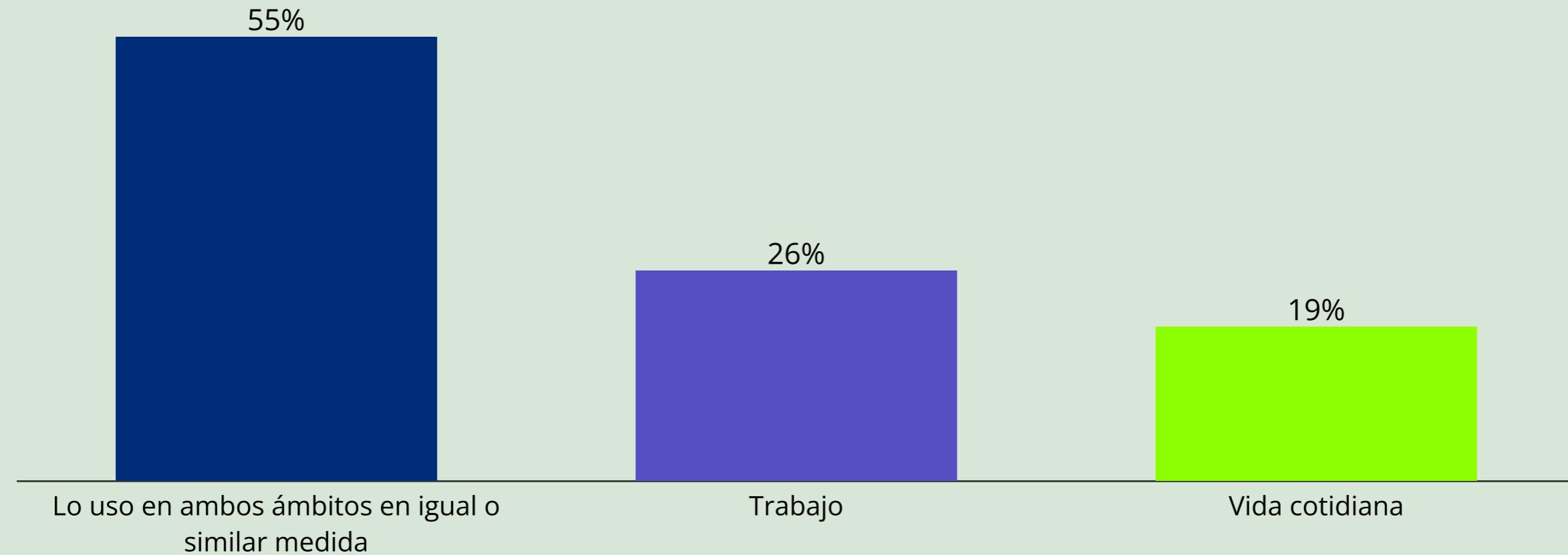


# ¿En qué áreas de tu vida personal utilizás IA? [Opción múltiple] Según género



● Mujeres ● Varones

## ¿En qué ámbito utilizás más a la IA?



## Capítulo 3 | El uso de la IA en la vida cotidiana

- ① El 83% de los/as participantes del relevamiento afirma que utiliza IA en su vida cotidiana. De ese total, sólo el 38% la usa diariamente; dato que exhibe menor frecuencia de utilización que en el ámbito laboral.
- ① Según este estudio, las tres áreas de la vida personal en las que más se acude a la IA son: (1) estudio y aprendizaje; (2) creatividad, y (3) ocio.
- ① La mayoría de los/as encuestados/as (55%) identifica que el uso de la IA en el trabajo es igual o similar al de la vida cotidiana; el 26% considera que es mayor, y el 19% restante que es menor.

# Ficha técnica

---

## **Tipo de muestreo**

No probabilístico.

## **Instrumento de recolección de datos**

Encuesta online semi-estructurada.

## **Perfil de encuestado/a**

Profesionales que trabajan en empresas que operan en el ámbito de la República Argentina.

## **Período de trabajo de campo**

10 de abril al 12 de mayo del 2025.

**Coordinación general del proyecto y ejecución técnica** a cargo del área de Relevamientos de IDEA.

**¡Muchas gracias por  
tu participación!**

## **IDEA < RELEVAMIENTOS**

**Rosario Dezeo**

Gerenta de Redes de Profesionales y Relevamientos de IDEA

**Elizabeth Censori**

Analista en Investigaciones de Relevamientos de IDEA

**Contacto | [relevamientos@idea.org.ar](mailto:relevamientos@idea.org.ar)**